

COMMENT CRÉER UN

tiers-lieu ?

Comme il existe autant de façons de faire que d'initiatives, nous avons souhaité présenter un regard sur leurs processus de création. Cette proposition d'itinéraire est issue de retours d'expériences et de savoirs tacites collectés par La Coopérative des Tiers-Lieux auprès d'utilisateurs, de concierges et de gérants d'espaces.

La mise en commun et le croisement de ces données ont permis de découper la vie d'un tiers-lieu en six phases. Ce parcours est conçu pour décliner les alternatives de développement à chaque étape de la conception d'un tiers-lieu, de l'amorçage à l'ancrage local en passant par l'animation de la communauté.

Cette infographie sert de révélateur critique. En effet, les étapes clés sont ponctuées de réflexions illustrant les dérives, les écueils, les pratiques spécifiques et les principes fondamentaux qui gravitent autour de la création collective d'un tiers-lieu. Ceci n'est pas un mode d'emploi mais un panorama des possibles.

- Ok** Pratiques fondamentales
- !** Pratiques limitées
- ?** Pratiques spécifiques
- No** Pratiques dérivées

départ

TIERS-LIEU STRUCTURANT ET DE PROXIMITÉ
Le tiers-lieu rural fait référence à ce petit café de village, fermé l'année passée, qui permettait de faire des rencontres, créer du lien, donner de l'information, du service... On y retrouve ses habitudes et des gens de passage.

TIERS-LIEU DE PROXIMITÉ
Le tiers-lieu péri-urbain est un espace qui répond directement au besoin de désengorger l'accès aux grands centres, réduire les déplacements pendulaires et éviter l'effet «ville-dortoir».

TIERS-LIEU MÉTROPOLITAIN
Les tiers-lieux métropolitains ou urbains peuvent être thématiques par secteur d'activité, ils sont en perpétuel mouvement, de flux d'aires-venues, ils représentent une alternative durable, collective et intelligente à la pression foncière.



ADAPTATION AUX BESOINS UTILISATEURS

DIVERSITÉ DES RENCONTRES



ENVIRONNEMENT COLLABORATIF

TARIFS

Bas	10-15 €/jour 100-200 €/mois
Moyens	15-20 €/jour 200-300 €/mois
Élevés	20-30 €/jour 300-400 €/mois

CHARTRE DE VALEURS

RÈGLES DE VIE COMMUNE

- CONTRACTUALISATION -

ÉQUILIBRE VIE PRO VIE PERSO

FLEXIBILITÉ

ESSAI GRATUIT

MODULABLE

SERVICES DE PROXIMITÉ

ANIMATION de la communauté

LIEU VIVANT ET DURABLE

INTELLIGENCE COLLECTIVE

SERVICES partagés

ARTICULATION SPECIFIQUE AVEC LE TERRITOIRE

ESPACE SANS ACCUEIL

HYBRIDATION DES PRATIQUES

ANCRAGE LOCAL du réseau

VERS UNE TRANSITION SOCIETALE

Un tiers-lieu est l'expression d'aspirations individuelles et collectives réunies sur un même espace physique. En parallèle, voire au sein même des tiers-lieux, les individus repensent ensemble tous les domaines de la vie de la cité : la nature, l'agriculture, le bien commun, l'éducation, la propriété, le travail, l'entrepreneuriat, l'innovation, le territoire, l'habitat, l'énergie, la diffusion et le partage de l'information et du savoir, le numérique, l'industrie et la politique.

Toutes les étapes de ces questionnements sont le signe d'un élan collectif vers une nouvelle forme d'engagement citoyen.

"Les Tiers-Lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaure un sentiment d'espace." Ray Oldenberg, "The Great, Goodplace"

Réalisée par Maxime Arnaud, septembre 2014 contact@tierslieux.net

Sources : Accompagner le développement des tiers-lieux en Aquitaine, AUDAP, décembre 2013 ; Alléger la ville. Des stratégies de lieux partagés, La Fing, août 2013 ; Making space for others, Adaptive Lab, février 2013 ; Manifeste des Tiers-Lieux Opensource, Open SCOP, décembre 2013

Crédits : Certains pictogrammes ont été réalisés par les contributeurs de The Noun Project

la coopérative tiers.lieux(x) travailler autrement en Aquitaine

La Coopérative des Tiers-Lieux
Lucile Aignon / Marie-Laure Couvelier
06 20 96 04 15 / 06 50 46 82 57
contact@tierslieux.net
www.tierslieux.net

RÉGION AQUITAINE

Région Aquitaine
Délégation TIC / Eugénie Michardlière
05 57 57 82 58
eugenie.michardliere@aquitaine.fr
www.aquitaine.fr



Infographic Creatives Commons
Licence mise à disposition selon les termes Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partager à l'identique