

Document de travail : Financement participatif pour la Gentiane

Réunion du 4 juin, 18h La Cordée

Etaient présents : Laurence, Laure, Sébastien, Jacques

Proposition d'ODJ :

- pourquoi un financement participatif pour la gentiane ? quels objectifs ? Quels montants ? Pour financer quoi ?

Peut'on trouver cet argent d'une autre manière ?

- Qu'est ce que cela implique ? temps, organisation, réseau etc. ?

- Sommes-nous prêt ? Est-ce le bon moment ?

- Si oui quelle plateforme ? Qui fait quoi ?

- Ebauche de la stratégie de communication ?

Pourquoi ?

L'Adie nous a fait un prêt de 10 000 euros pour pouvoir nantir la gentiane

Ce prêt devait être remboursé au plus tard aujourd'hui.

Nous sommes donc en défaut de paiement. Nous avons fait une demande de prolongation, nous attendons la preuve écrite. A ce jour uniquement accord oral.

Nous n'étions pas sûr que le rééchelonnement de la dette était possible si nous avions perdu notre salarié.

Pourquoi n'avons nous pas eu cette argent :

Pas de suivi financé, peu nombreux, gros moyens pour développer la Gentiane plutôt que l'organiser.

Besoin d'embaucher quelqu'un pour financer la Gentiane.

Le salarié était budgété dans le budget prévisionnel mais en face il y avait d'autre sources d'argent qui n'ont pas été cherché (crowdfunding, mécennat)

Source de CA : adhésions professionnelles et pros + dons, mécénat etc.

Benoit devait rencontrer la JCE et le Rotary.

Nous n'avons pas de nouvelles. On lui redemandera l'historique pour info :

ROTARY

"J'ai tenté d'aller sur le lien proposé mais comme je ne sais pas comment ça fonctionne, je fais la réponse directement ici. J'ai effectivement des contacts avec le Rotary Club Rive Gauche (il y a 3 ou 4 clubs sur Annecy dont un don fait partie Alain Charrier que Laure connaît). Je devais leur présenter La Gentiane et, à deux reprises, soit de mon fait soit du leur, nous avons dû remettre la date. Le Rotary Club Rive gauche représente une dynamique intéressante (Céline Merlaut en fait partie) mais ce sont des particuliers avec peu de pros potentiellement adhérents. C'est pour cela que je n'ai pas vraiment insisté. Le président Paul Roda vient de changer pour laisser la place à une présidente Marie-Pierre Carlier, restaurant Maï (en face de la Banque de France) qui fait partie des prospects du groupe pro. Je vais garder le contact dans la mesure où le Rotary a acheté une page sur chaque parution de L'impresario à partir de septembre. Il sponsorise la page "Solidarité".

CJD

Quant à la JCE je n'ai pas de contact. Je pense que vous confondez avec le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants). Ils fonctionnent sous forme de groupes de travail et avaient choisi une thématique "Environnement" c'est dans ce cadre que j'ai proposé une présentation de La Gentiane. Ils ont bien accroché et m'ont promis une présentation "en plénière" lors d'une de leur prochaine réunion avec la cinquantaine de chefs d'entreprises qu'ils représentent. La démarche n'a pas abouti pour l'instant et c'est dommage parce que l'on avait évoqué à la fois une aide en matière de compétence professionnelle ou même un soutien financier. Il faudra les relancer quand nous aurons enfin défini nos priorités et notre stratégie de développement avec Sébastien Kraft. Je reste dispo pour tout complément"

Le financement participatif a été lancé en 2017, 7000 euros récoltés, ils ont été utilisés.

Fanny de l'ADIE indique que cette somme n'est pas une énorme réussite.

- petit équipe à l'époque, la campagne s'est limité au réseau des proches.

Les questions :

- Pour quand a-t-on besoin de cette argent ? (on attend la réponse de l'ADIE, normalement avril 2020)
- A t'on les ressources pour réussir cette campagne ? (humaine notamment)
- Car une campagne de financement participatif demande beaucoup de temps et d'investissement pour la réussir.
- Est-ce qu'une campagne est un plan de communication ou une demande de soutien purement financier. Il faut plutôt un vrai projet.
- Comment remobiliser au-delà, plus de monde ?
- Comment expliquer à ceux qui ont participé à la précédente campagne qu'on a encore besoin d'eux ?

Les points sur lesquels insister dans la campagne :

- Il y a deux ans la monnaie n'était pas lancée

Nous avons avancée, elle existe depuis 1 ans, il y a bp d'adhérents pro, elle fonctionne et se développe.

- dire à quoi va servir l'argent :

Besoin que ce qui soit financé sont des choses wahou et ponctuels, pas du fonctionnement, sinon cela veut dire que notre modèle ne fonctionne pas.

Pour le fonctionnement et les besoins récurrents à long terme, plutôt des financements longs : - mécénat

tipee : versement tous les mois (ex: <https://fr.tipeee.com/les-ecolohumanistes>)

Pourrait-on proposer avec l'adhésion, une possibilité de donner de façon récurrente quelques euros en plus pour contribuer aux dépenses de l'association ?

Voir avec hello asso si outil qui permet aussi ça (adhésion + soutien tous les mois) + relance automatique tous les ans (Laure à envoyé un e-mail à Alexandra, elle nous tien au courant)

Ex :

- j'adhère
- j'adhère avec un montant de participation pour soutenir régulièrement l'association
- je renouvelle mon adhésion pendant 3 ans automatiquement

Idée arguments/actions pour les besoins ponctuels :campagne crowdfunding

- permettre virement entre professionnels
- payer en Gentiane avec son téléphone
- conserver une diversité de financement pour ne pas être dépendant (collectivité, banque)
- réimpression de billets, si massif, (si réimpression massive, cela peut apparaître comme un élément d'investissement, mais peut paraître contradictoire avec le développement d'une monnaie numérique.Par contre, cela peut permettre de faire un nantissement au fil de l'eau avec l'hypothèse d'un logiciel qui permet de nantir la monnaie) donc ponctuel ou récurrent ? A discuter
- informatisation de certaines tâches de l'association (ex carte d'adhérent numérique, émission de documents lors de l'adhésion des professionnels...) acquisition du logiciel open sources
- développer nos outils de comm chez les pros, pour montrer qu'ils acceptent la gentiane : supports qui seraient chez les profs pour que les particuliers sachent que les pros acceptent la Gentiane ou sont comptoirs d'échange
- matériel outil de travail pour accueillir un salarié ou service civique : ordinateurs portable, enceinte pour les évènements, vidéo-projecteurs etc.
- Si Gros montant : billets de 24 Gentianes ou autre (collector)

Idées arguments/action pour le récurrent (mécénat, tipee)

- réimprimer les billets - avoir des plus grosses coupures

- développer nos outils de communication
- conserver une diversité de financement pour ne pas être dépendant (collectivité, banque)
- embauche service civique ou coordinateur,
- fonctionnement de la Gentiane (location d'un bureau, salle de réunion des bénévoles etc.) défraiements des bénévoles sur les événements, y compris sur les rencontres avec les autres monnaies locales.
- contribution à un logiciel régional de monnaie locale (besoin d'un financement pour les déplacements des informaticiens, l'hébergement)

Idées de contre-parties Crowdfunding :

Pas de contre-parties car c'est un soutien.

Mais des remerciements rigolo, symbolique oui :)

- adhésion au dessus de 20 euros ? Attention c'est compliqué à gérer derrière
- moins 10 euros : grand merci, nom dans la newsletter ou sur le site
- 10 euros : 1 Gentiane dédicacée avec bisous dessus : billet collector
- 20 euros : 1 Gentiane dédicacée avec bisous dessus : billet collector + livre "de la dette indignons nous"
- 50 euros : 1 Gentiane dédicacée avec bisous dessus : billet collector + invitation à un concert privée au brise glace
- 100 euros : 1 Gentiane dédicacée avec bisous dessus : billet collector + invitation à un concert privée au brise glace + livre

Voir document de la MAIF et réfléchir aux paliers.

Voir des idées d'autres campagnes de monnaies locales

ATTENTION :

Au delà de la campagne en amont il faut remobiliser, convaincre, recréer l'engouement, sinon la campagne fera un flop.

-

Planning global :

- Eté 2019 : améliorer process d'accueil et participation
 - + choix événement du mois de l'ESS (5 juillet avec France Active) 15 juin max envoyer fiche action (Laurence)

Atelier approfondissement connaissance sur la monnaie locale - demander si formation des membres actifs de l'association- besoin de précisions plus techniques pour répondre aux questions + préparation d'un événement en novembre.

- Septembre : "rédaction de la campagne" + planning des événements tous le long

Automne 2019 : Lancement de la campagne : début novembre

Mois de l'ESS en novembre avec événement (novembre) => voir quand est élaboré pour proposer un ou deux éléments gentiane et/ou bloquer la salle des eaux et forêts) contacter François Hallé pour connaître la date - mail de france active pour le mois de ESS- Il faut proposer des événements Gentiane (1ère réunion 5 juillet / attention 15 juin max pour fiche action)

- 3 manifestations cet automne : conférence monnaie locale,
- + conférence J-Michel Servet + visionnage "demain" à la Turbine (avec d'autres asso)
- Fête du Vieux Meythet
- + AG

Contacts Laure et Alexandra

Deux demandes :

- sur le couplage adhésion et contribution régulière
- sur un accompagnement de l'association pour le financement participatif.

Prochaine réunion : mardi 20 août 18-20 h à la Cordée