**La Gentiane**

**CR du COMAC élargi du mardi 17 mars 2020**

 Date prochaine AG 15 juin 2020

 (réunion téléphonique ; début du confinement en situation de Covid-19)

=> présents : Jacques, Myriam, Laurence M., Chloé, Yves,

excusés : Yann, Sébastien, Laure

Début réunion 18h30.

 Fin vers 20h15

**Gros sujet 1 : lancement / ou mise en sommeil du financement participatif**

Rappel - Rencontre le 09/03/20 lancement de la campagne : 1er cercle à lancer pour atteindre environ 1800 euros (environ 20 % de la somme visée). Puis projet de lancement officiel de la campagne avec 2ème cercle le 16/03/20.

SDH nous indique au fur et à mesure les dons reçus de son côté. Constat d'un démarrage plus lent que prévu.

Lancement décalé du financement participatif :

Laurence voit avec Laure pour régler plusieurs points/questions

Suivi à clarifier :

Quel est le décalage possible (A voir avec Helloasso)

Combien SDH a de dons à ce jour ? Comment avoir accès à cette info si Laure ne peut pas s'en occuper ?

Où est le chèque de 1000 euros ? A-t-il été reçu ?

Y a-t-il un objectif sur le nombre de donateurs ?

le 17/03/20 : 610 euros pour 18 donateurs dont combien sur SDH ? ;

Mise en sommeil ? plutôt un allongement de la durée.

Opportunité de la situation ? Constats que les gens vont avoir du temps mais il faut attendre un  temps de prise en compte/adaptation à la période de confinement.

Projet :

Tout prévoir comme si on lançait le 3 ou 4 avril. Demander à Helloasso de prolonger (3 semaines)

Possibilité de créer un événement virtuel =>  Une "conférence en ligne" à laquelle inviter les personnes  : "Et si toute cette histoire de covid19 et de confinement nous faisait voir ce qui est à changer dans nos vies ?".

Le VDD est annulé mais on crée une sorte de "VDD" virtuel le 3 ou le 4 avril = A monter avec Terre d'Union / Assemblée Annécienne / Transition Citoyenne. Pourrait être l'évènement de lancement de la campagne.

=> Chloé pourrait s'en occuper avec Claude. Proposition d'un format mercredi ou jeudi.

On sépare cela des 2 ans de la Gentiane.

Envoi le 27 mars =  message aux abonnés pour les informer de la campagne en annonçant l'évènement

Besoin de clarifier : aux adhérents ou lettre d'info : à tous les abonnés ???

* (le texte de l'événement sera finalisé pour cet envoi, soit une semaine avant)

Actualisation du plan de com' sur FB, avant et après FP (Laurence + avis Myriam + Yves). Les étudiants risquent d'être moins présents - Demander à Agathe et Kathleen.

* Proposition : 2 fois un pro par semaine + un argument en lien avec l'environnement la crise de la mondialisation et ou le besoin de penser environnement ?  + les deux ans de la gentiane

Communiqué de presse à faire à ce moment là : événement coorganisé / lancement de la campagne / 2 ans de la Gentiane Myriam

**Gros sujet 2 : pointe d'étape sur le projet de numérisation de la gentiane**

Besoin de préparer l'AG de juin, besoin d'une réunion participative avant pour faire une proposition claire.

Info : la Doume a fait un billet sur Kohinos et qu'il est annoncé que l'outil sera présenté à la réunion des monnaies locales / Info 2 : la rencontre des monnaies locales est annulée

**=> Conférence téléphonique : Point jeudi 19/03 à 17h Laurence, Jacques, Yann, Yves, Chloé**

**Gros sujet 3 - Réactiver la campagne d'adhésions qui plafonnent en mode très bas.**

 1) besoin d'établir un processus pour accéder à un fichier consolidé

 Il n'existe pas de liste consolidée. Besoin de refaire une synthèse entre les sources de Sebastien, Yves et les infos de Bob ?

Laurence envoie le mail de bob à Myriam

=> Nécessité d'avancer sur la gestion d'un fichier consolidé.

2) Envoyer la lettre de relance aux adhérents particuliers  : attention, besoin de récupérer la liste de ceux qui n'ont pas encore ré-adhéré pour les cibler.

Yves voit avec Laure pour envoyer la lettre pour réadhésion  et pour le ciblage des destinataires.

2)  Seconde lettre = lettre d'informations-présentation de l'événement de début avril + lien vers la campagne de financement participatif.

Envoyée aux abonnés + pro

Retour attendu pour orga événement (texte de présentation par Chloé, Jacques)

Processus classique pour élaboration collective de la lettre d'info.

**Gros sujet 4- Comité d'agrément**

Les trois pros agréés l'ont été par le canal d'agrément  sur Framateam (leurs dossiers non disponibles lors du précédent COMAC). Comme convenu, ils sont consignés dans le CR du COMAC.

**L'épicerie Alpar**, supermarché participatif, 7 Rue du Vieux Moulin, Meythet, 74960 Annecy <https://www.alpar.fr/>

**Madame Raphus** : Création Couture éco-responsable Made in France (Haute Savoie) encore plus précisément dans le Parc Naturel Régional des Bauges à Chainaz les Frasses <https://madameraphus.fr/>

**Pépinière Entre Ciel et Terre**, Pépinière familiale, producteurs depuis 1967 en Haute-Savoie, 1325 route de Genève

 74 370 PRINGY. Contact Nathalie Bovet. <https://pepinieres-mb.f>

3 professionels agréés et prévenus.

**Divers**

Information -  rencontre nationale des monnaies locales des 8-9 mai 2020 - Annulée - reportées à de meilleurs jours -

**Prochaine réunion lundi 23 mars 18 h - Conférence téléphonique. Jacques demande un canal pour la réunion.**