

Analyse des étudiants de l'IAE – année 2019

La Gentiane - Objectifs

Facebook

- Photo de profil plus claire
- Photo de couverture plus attractive
- Calendrier de posts —> Évènements internes, externes
- Travailler sur l'attractivité des posts (plus de photos)
- Recherche partenariats (pas commercial, pour la visibilité).
- Créer un format vidéo sur comment convaincre, arguments

Presse écrite - télévisuelle

- Dossier de presse
- Recherche de contact : radio, journaux, TV

Autres moyens - idées

- Pub vidéo pompe à essence
- Bannière sur les caisses
- Remise en forme très rapide du dépliant sur les magasins partenaires

Site internet

- Développer le maillage interne
- Recréer le blog (réaction aux actualités monétaires, présentation des nouveaux collaborateurs, petits articles sur les évènements)
- Trier les photos.
- Règle des trois clics
- Lien direct pour adhérer sur la page d'accueil (Exemple Gonettes)