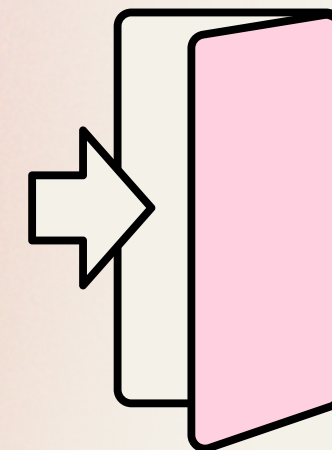


# MUSYS

## INFILTRER L'ÉCO-SYSTEME



Dossier de présentation

# SOMMAIRE

- 3 Pourquoi MUSYS?
- 4 Format podcast
- 5 Nos engagements
- 6 Objectifs
- 7 Le matériel
- 8 Calendrier prévisionnel
- 9 Budget prévisionnel

# POURQUOI MUSYS?

La **musique** est un art qui est apprécié et pratiqué massivement en France et dans le monde entier. Pourtant, plus qu'un art, la musique se compose d'un véritable **éco-système** particulier, appelé parfois « filière musicale ». La filière musicale est depuis quelques années, notamment avec l'arrivée des plateformes de streaming telles que Spotify ou Deezer, en totale **mutation**. Selon le Statista Research Department, en 2017, un quart des Français déclarait consommer de la musique en streaming tous les jours ou presque. Ce bouleversement de la consommation de la musique rebat profondément les cartes de l'industrie musicale, comme la fait la crise du disque dans les années 2000.

Mais de quoi parle t-on aujourd'hui quand on parle « d'éco-système musical », de « filière musicale » ou « d'industrie musicale » ? Plusieurs musicologues, économistes, sociologues et professionnel.le.s de la musique ont tenté et tentent encore d'en définir les dynamiques et les enjeux. Or, l'espace musical français est **dense, varié** et il n'est pas aisé d'en fournir une définition.

Pourtant, est il important de pouvoir **mettre à disposition** des amateur.trice.s de musique, des futur.e.s et actuel.le.s professionnel.le.s de la musique et de tou.te.s des **ressources** pour comprendre la filière musicale. Il s'agit ainsi d'éclaircir les dynamiques politiques, économiques et artistiques relatives à la musique. Par exemple : démystifier la figure de l'artiste, expliquer le rôle des labels et voir demander un financement pour un projet musical, sont autant de sujets qui permettront à chacun.e d'évoluer plus facilement dans le domaine de la musique.

# FORMAT PODCAST

MUSYS souhaite proposer, sur toutes les plateformes de streaming, des podcasts gratuits à destination de tou.te.s qui mêleront le **plaisir de l'écoute musicale** et le partage de l'**économie musicale** et de ses enjeux. Ainsi, chaque épisode sera construit autour d'une playlist de plusieurs morceaux et d'une thématique relative au monde professionnelle qui sera approfondie. Pour ce faire, le podcast **donnera la parole** à des artistes venant de toutes les esthétiques musicales : musiques actuelles, musiques contemporaines, musiques traditionnelles, musiques expérimentales et musiques classiques, etc. De même, des artistes pluridisciplinaires appartenants au théâtre musical, à l'opéra ou encore à la musique à l'image seront invité.e.s.

Dans cette perspective d'être aussi un endroit ressource pour des **futur.e.s professionnel.le.s** de la musique, pensé comme mettant à disposition des épisodes construits comme des témoignages, des **fiches métier**, seront invité.e.s de nombreux autres acteurs, trop peu mis.e.s en avant, comme les booker.euse.s, les éditeur.trice.s, les directeur.trice.s de salle, les producteur.trice.s, les administrateur.trice.s, les médiateur.trice.s, les régisseur.euse.s, etc.

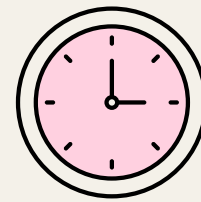
Chaque intervenant.e.s proposera plusieurs morceaux, pièces ou sons de sa playlist qu'il souhaitera partager aux auditeur.trice.s. Ces interludes musicales permettront de dynamiser les épisodes du podcast et de faire découvrir ou re-découvrir des musiques de toutes les esthétiques. Pour certains **épisodes spécial live**, des artistes seront invité.e.s à jouer, chanter, performer leur musique en live. Ces lives seront uniquement dédié.e.s à des **artiste.s émergent.e.s** ou en voie de professionnalisation afin de leur donner de la visibilité et l'occasion de se produire en live dans un environnement professionnel.

# NOS ENGAGEMENTS

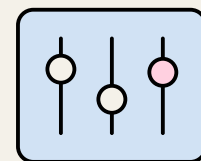
Car l'éco-système musical, fait par définition, parti du système dans lequel nous vivons, MUSYS questionnera les **enjeux sociaux actuels** qui se retrouvent aussi dans la musique, comme les luttes pour l'égalité entre les femmes et les hommes, pour la transformation écologique et les combats contre le racisme et toutes les formes de discriminations. Car ces questions sont au cœur de la filière musicale (scandales d'agressions sexuelles, tournées polluantes en avion, invisibilisation des minorités, pour ce citer qu'elles), MUSYS invitera des personnes qui militent pour un **éco-système musical plus vertueux**.

Ce podcast est certes **ambitieux**, mais il n'a cependant pas volonté d'être exhaustif. Il souhaite avant tout, par son **ouverture** à toutes les esthétiques et à tous les corps de métier, d'être un véritable **endroit ressource qualitatif et gratuit**, à destination de tou.te.s afin de rendre l'industrie musicale plus accessible.

# OBJECTIFS



Proposer des podcasts au **format long**, de une heure à deux heures, pour permettre d'approfondir une thématique ou un métier. Cette durée permettra d'étudier au plus près de nombreux enjeux et questionnements et d'être le plus clair et complet possible.



Trouver un **studio** qui permettra d'enregistrer des lives pour les podcasts spécial live qui mettront à l'honneur, une fois tous les trois mois, un.e artiste ou un.e groupe émergent.e.

# MATÉRIEL

## Pour l'enregistrement

- Deux **micros** statiques dédiés à la prise en son en intérieur
- Un **enregistreur** numérique portable (type Zoom)
- Des cartes mémoires et deux câbles XLR

## Pour le montage

- Un **ordinateur**
- Un **logiciel** de montage
- Un **casque**

Les enregistrements auront lieu au domicile de la référente du projet, à Paris.

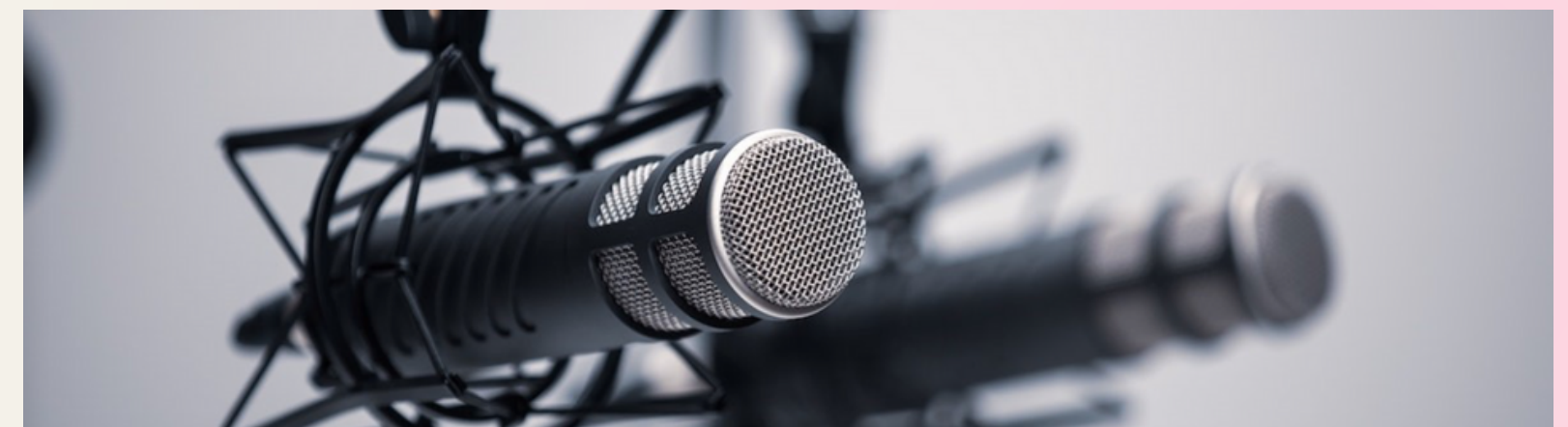
L'association Plénitude (studio d'enregistrement de musique), basée à Caen, propose une **mutualisation du matériel** et de mettre à disposition de MUSYS deux micros, deux câbles XLR et un casque.

## Les podcasts live

Ces podcasts live, qui auront lieu une fois par saison, nécessitent la location d'un **studio de répétition et d'enregistrement** pour :

- Que le.s artiste.s puissent **répéter** avant l'enregistrement en conditions réelles
- Que des **technicien.ne.s** qualifié.e.s soient présent.e.s sur place et que le.s artiste.s aient à disposition le **matériel** adapté
- Que la performance live soit **enregistrée** de façon qualitative

Le studio audio Sodasound, situé à Paris, propose ses séances d'enregistrement d'une heure pour un groupe à 115€.



# CALENDRIER PREVISIONNEL

Le podcast sera découpé en **saisons**, suivant les saisons de l'année, ainsi une saison durera trois mois. L'objectif est de proposer un podcast **le lundi toutes les deux semaines**. Ainsi une saison comporte six podcasts, dont un spécial pour un live.

## Calendrier de la première année du podcast

**Saison n°1**, dite « printemps » : du 20 mars - 29 mai 2023

**Saison n°2**, dite « été » : 19 juin - 11 septembre 2023

**Saison n°3**, dite « automne » : 25 septembre - 4 décembre 2023

**Saison n°4**, dite « hiver » : 25 décembre - 4 mars 2024

**Mars 2024** : période d'**évaluation** du projet (objectifs, partenaires, retours)

## Calendrier de la saison n°1

**20.03** « Les musiques actuelles, ça donne quoi quand on est une femme? Rencontre avec Naelie Baudin du collectif Shesaid.so »

**03.04** « La musique traditionnelle bretonne »

**17.04** « Comment repenser et décarboner la musique avec ARVIVA »

**01.05** « Le rap et les home studios »

**15.05** « Médiation : quelle réalité dans la musique? Rencontre avec la chargée de médiation de la Philharmonie de Paris - Cité de la musique »

**29.05** « Live spécial avec le rappeur Neyt »



# BUDGET PREVISIONNEL

## Dépenses

<b>Cachets</b>	artistes sessions live	4500€
<b>Studio</b>	location pour sessions live	460€
<b>Matériel</b>	enregistreur zoom	250€
	cartes mémoires et câbles	100€
<b>Défraiements</b>	déplacements et repas	500€
<b>Assurances</b>		30€
<b>Droits d'auteurs</b>	Sacem	210€
	Adami	50€
<b>Communication</b>	direction artistique	300€
<b>Total dépenses</b>		<b>5900€</b>

## Recettes

<b>Financements</b>	Centre national de la musique	4000€
	Fedelima	1500€
<b>Mécénat</b>	Mewem	400€
<b>Total recettes</b>		<b>5900€</b>