

NOUS AUTRES

Un spectacle écrit par Philippe Quesne
Scénographié par les jeunes du quartier du Parc à Nanterre



**CRÉATION DE LA SCÉNOGRAPHIE D'UN SPECTACLE AU THÉÂTRE DES
AMANDIERS PAR DES JEUNES DE LA MJC DU QUARTIER PRIORITAIRE
DU PARC À NANTERRE**

NANTERRE

AMANDIERS



PLASTIKÉUSES

3-4	diagnostic
5	description du projet
6	à quoi sert ce projet ?
7-8	les parties prenantes
9	plan d'action
10	budget
11	plan de communication
12	évaluation

DIAGNOSTIC

Le Théâtre Nanterre-Les Amandiers se situe à Nanterre, dans le quartier du Parc à Nanterre, un quartier contrasté situé entre espaces verts et grands ensembles tout près de Paris.



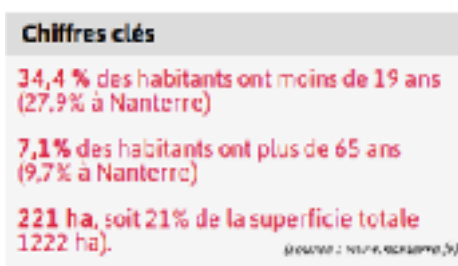
D'un côté, on trouve le parc départemental André Malraux, vingt-cinq hectares de verdure en pleine ville. De l'autre, des cités construites au milieu des années 1970, comme les célèbres tours « nuages » d'Emile Aillaud, trois mille logements aux espaces extérieurs récemment rénovés. Des tours aujourd'hui classées au patrimoine mondial de l'UNESCO. Sans oublier le pôle administratif et tertiaire de Nanterre-Préfecture et ses 14 000 emplois.



Le quartier du Parc Sud possède un tissu associatif très riche, actif, porteur de nombreuses dynamiques inter-partenariales. De plus, le quartier du Parc Sud a aussi de nombreux équipements avec le tribunal d'instance, la Préfecture, le centre social P'arc-en-ciel, le centre de santé du parc, la salle ressources emploi-formation, la règle de quartier, cinq groupes scolaires.



Alors que les jeunes de moins de vingt ans constituent la plus grande classe d'âge du quartier, les études menées sur la fréquentation du théâtre révèle l'absence de ce groupe de population dans cet équipement culturel pourtant imposant au sein du quartier.



Afin de comprendre pourquoi les jeunes ne fréquentent pas le théâtre qui se trouve dans leur quartier, nous avons décidé de nous renseigner auprès de la structure qui connaît le mieux les jeunes habitants du Parc : la MJC Petit Nanterre. Cette prise de contact nous a permis de découvrir qu'un certain nombre des jeunes habitants du quartier ont pourtant une appétence pour les activités culturelles.

En effet après la fête de clôture de la MJC en juin 2015, pendant laquelle ont eu lieu les restitutions des ateliers artistiques, plusieurs jeunes ont fait part à l'équipe de la MJC de leur déception en ce qui concerne les possibilités techniques offertes par le lieu : « C'est dommage parce que la salle polyvalente fait vraiment amateur, ça ne met pas en valeur notre travail » (Léïla, 13 ans, club d'arts plastiques) ; « On aimerait que nos amis et notre famille puissent nous voir sur une vraie scène, avec des rideaux rouges et dans le noir par exemple » (Julien, 15 ans, groupe de hip-hop). D'autres jeunes regrettent que le public ne soit constitué que de leurs parents ou leurs frères et sœurs « Ce serait quand même génial si on pouvait jouer dans une salle avec plein des gens qu'on ne connaît pas » (Théo, 15 ans, groupe de théâtre). C'est surtout l'envie de s'exprimer et de créer qui ressort de leurs témoignages : « Moi j'ai plein d'imagination, je voudrais vraiment pouvoir travailler avec d'autres artistes, qu'ils soient à notre écoute et prennent en considération nos idées », (Justine, 14 ans, club d'arts plastiques). En résumé, les jeunes inscrits dans les ateliers artistiques (en majorité des jeunes de 12 à 16 ans) ont eux-même exprimé le manque d'ambition des projets réalisés au sein de la MJC.

Ce constat a créé dans l'équipe du théâtre une profonde envie de nous associer à la MJC, pour imaginer un projet qui répondrait non seulement aux questionnements des Aman-diers sur ses publics, mais également aux désirs exprimés par certains jeunes du quartier.

DESCRIPTION DU PROJET

En réponse au désir de création artistique ambitieuse qui a été exprimé par plusieurs jeunes fréquentant la MJC, et dans l'espoir de connaître mieux ce type de public, Philippe Quesne et l'équipe des relations publiques du Théâtre des Amandiers ont conçu ce projet en partenariat avec la MJC du Petit Nanterre, et en concertation avec le collectif des Plastikeuses.

Le projet consiste en la création d'un spectacle par Philippe Quesne à partir de sa rencontre avec les adolescent.e.s. Il commencera en décembre 2017 au moment de sa présentation aux adolescent.e.s de la MJC susceptibles d'y participer, et s'achèvera en juin 2018 après la représentation du spectacle.

De son point de vue de scénographe, Philippe Quesne considère le décor de théâtre comme le cœur et le point de départ de ses spectacles. Aussi souhaite-t-il donner la parole à ces jeunes en les invitant à investir collectivement le plateau des Amandiers : ils et elles seront amené.e.s à s'exprimer à travers la libre conception et la fabrication d'une scénographie. Ce dispositif produirait donc un matériau à la fois intellectuel et matériel pour la création du spectacle *Nous autres*.

Pour que la création finale soit la plus riche possible, tous les acteurs du projets doivent être volontairement et entièrement impliqués ; une relation de pleine confiance doit être établie entre eux. C'est à cette première condition que les expressions artistiques des jeunes et de Philippe Quesne seront en mesure de se développer, de se rencontrer et d'entrer en dialogue.

C'est en s'appuyant sur cette œuvre collective créée par les participant.e.s, ainsi qu'au moyen d'observations et d'entretiens récoltés auprès d'eux tout au long du projet, que Philippe Quesne construira la dramaturgie du spectacle. Cette écriture se fera en parallèle des ateliers et encore après le montage de la scénographie. Le groupe des participant.e.s aura également l'occasion d'assister à des séances de travail de Philippe Quesne avec les comédiens, leurs réactions et commentaires étant attendues comme autant d'éléments supplémentaires pour influencer et enrichir l'écriture du spectacle.

Il est prévu actuellement que la création finale donne lieu à une série unique de trois représentations en juin. Plusieurs suites à ce projet ont été pour l'instant envisagées, en fonction de la réception qu'aura le spectacle : bien qu'étant originellement une création *in situ*, « Nous Autres » pourrait être rejoué hors-les-murs, dans des contextes différents, pour développer la réflexion amorcée par notre projet ; la pièce pourrait elle-même, en outre, connaître des transformations. Les participant.e.s seront bien sûr consultés quant à l'utilisation des éléments de décor créés, et si nous poursuivons l'exploitation de leur œuvre, un dispositif de rémunération en droits d'auteur sera mis en place.

Les représentations de « Nous autres » en juin coïncide avec la clôture de la saison 2017-2018 du Théâtre des Amandiers. Par ce choix de programmation, le théâtre exprime publiquement son ouverture à de prochains projets en relation avec la population du territoire.

À QUOI SERT CE PROJET ?

*Faire venir les jeunes aux Amandiers ?
Ne mettons pas la charrue avant les bœufs !*

Il nous est souvent demandé, en tant que structure culturelle implantée dans un quartier prioritaire, de créer des projets à destination des publics adolescents ou jeunes adultes de notre territoire, que certains financeurs semblent identifier comme au seuil du socialement « récupérable ». Selon cette logique, c'est à ce moment-là qu'ils devraient acquérir les pratiques des classes sociales bien « insérées » car passé cet âge, il serait trop tard. Alors on paye les théâtres comme le nôtre pour essayer, avec plus ou moins de succès, de faire venir les jeunes au théâtre.

Commençons déjà par nous demander pourquoi ils ne viennent pas. Bien sûr, dans l'absolu, nous souhaiterions que tous les jeunes du Petit Nanterre s'approprient le théâtre comme un équipement faisant réellement partie de leur vie dans ce quartier. Nous ne sommes cependant pas dupes sur notre capacité à transformer les pratiques culturelles d'un groupe social que nous rencontrons par ailleurs si peu.

Du reste, nous ne nous estimons pas totalement impuissants et déconnectés des jeunes habitants du Petit Nanterre : nous partageons un territoire, et nous disposons d'équipements, de savoirs-faire et d'expériences conséquents. Nous avons entendu l'appel de quelques-uns des plus expressifs parmi ces jeunes, et nous savons que nos ressources peuvent subvenir bénéfiquement aux besoins matériels de leur créativité.

C'est dans les images et les discours que nous permettrons à ces artistes en puissance de produire, que nos questionnements sur leur absence entre nos murs pourront trouver des éléments de réponse. En effet, parce que nous sommes une équipe artistique, l'art est le moyen de communication que nous maîtrisons et exploitons le mieux. Voilà pourquoi nous avons choisi la collaboration artistique comme moyen pour parvenir à notre objectif, qui est de jeter les bases d'une meilleure compréhension entre le Théâtre des Amandiers et les jeunes du Petit Nanterre.

LES PARTIES PRENANTES

NANTERRE

AMANDIERS



Le Théâtre des Amandiers existe depuis 1965, d'abord en tant que festival, puis au sein d'une maison de la culture, avant de devenir un théâtre à part entière sous la direction de Patrice Chéreau et Nathalie Vimeux en 1982.

En tant que centre dramatique national, le théâtre assume une mission de production et de diffusion du spectacle vivant dans l'intérêt public. A ce titre, il est subventionné par l'Etat et les différents degrés de collectivités locales, notamment par la région Île-de-France dans le cadre de la Permanence artistique et culturelle.

Le rayonnement national de Nanterre-Amandiers a longtemps fait l'objet d'un travail particulier du fait de sa labellisation CDN, au détriment sans doute du développement de notre ancrage sur le territoire local.

Depuis quelques années, nous nous interrogeons sur la composition et l'origine socio-géographique de nos publics : en effet, comment parler d'intérêt général et de démocratisation culturelle lorsque nous avons une habitude de fréquentation socialement homogène, et parmi les plus privilégiées ? La question est d'autant plus dérangement que notre structure est implantée dans une zone prioritaire de la Politique de la Ville, dont la population ne franchit qu'exceptionnellement les murs des Amandiers.

Nous travaillons donc de plus en plus à créer des ponts et à collaborer avec la Ville de Nanterre et le tissu associatif du territoire.

L'actuel directeur artistique, en poste depuis 2014 est Philippe Quesne : né en 1970, il a commencé par suivre une formation d'arts plastiques, et a réalisé pendant dix ans des scénographies pour le théâtre, l'opéra et des expositions, avant de se lancer dans la mise en scène.

Philippe Quesne traque le merveilleux, le minuscule, pousse à l'extrême les expériences du quotidien. Il travaille sur les communautés qu'il regarde au microscope, comme les insectes qu'il collectionnait dans son enfance.



S'il a voulu faire créer aux adolescent.e.s de la MJC Petit Nanterre le décor de cette nouvelle pièce, c'est parce que cette proposition plastique sur leur relation avec le Théâtre situé au coeur de leur quartier, doit être elle-même le point de départ de la réflexion de Philippe Quesne. En effet, selon son principe d'écriture, la scénographie est le milieu signifiant dans lequel sont plongés les comédiens et avec lequel ceux-ci interagissent : elle est le point de départ du texte, du jeu et du déroulement dramatique, et représente en elle-même le sujet de la pièce.

PLASTIKEUSES

Les Plastikeuses est le nom d'un collectif de plasticiennes qui conçoit l'art comme une pratique ouverte à la réaction de l'autre pour que la création devienne un enjeu collectif. En quête de lien avec le monde qui l'entoure, c'est un collectif qui développe une relation au public qui permet l'interactivité, la réaction spontanée, afin que la matière sociale devienne de la matière plastique et soit un moteur créatif.

Ce groupe d'artistes connaît la ville de Nanterre pour avoir notamment contribué au projet d'accompagnement artistique pour le réaménagement du quartier Nanterre Université.

Depuis 2 ans, il anime des ateliers participatifs de création graphique lors du Festival des arts de la rue de Nanterre et aide à scénographier la déambulation dans les rues de la ville. Habitues à travailler dans des espaces divers et avec des publics variés, les artistes du collectif sont toujours soucieuses de faire vivre un projet collectivement et de développer une dynamique de lien social par l'action et par le «faire ensemble».

Pour leur familiarité avec la ville et ses habitants, pour leur pratique et leur connaissance des arts plastiques et leur savoir-être, les Plastikeuses seront un partenaire idéal pour nous accompagner dans cette aventure.



La MJC Petit Nanterre fait partie des cinq espaces jeunesse répartis dans la ville, accueillant les 12-25 ans tout au long de l'année.

En 2017-2018, la MJC Petit Nanterre poursuit son travail à destination des habitant.e.s du quartier du Petit Nanterre.

Les différentes actions de la MJC, dans la ligne de l'éducation populaire, convergent vers une même idée : favoriser l'épanouissement et l'autonomie des jeunes du Petit Nanterre, et leur transmettre des outils qui leur permettront de construire ensemble le monde de demain.

La MJC propose chaque année des activités à la fois artistiques, culturelles et sportives. Il est ainsi possible de s'inscrire à la chorale polyphonique ou dans le club de football. En juillet les animateurs et animatrices de la colonie proposent un voyage à vélo organisé par et pour les ados.

La MJC sait depuis longtemps que tout seul on va plus vite mais qu'ensemble on va plus loin. C'est pourquoi elle crée de nombreux partenariats.

Par exemple, il y a un important dispositif d'aide aux devoirs qui se renouvelle chaque année avec l'association AFEV.

La MJC et les Plastikeuses aiment également composer ensemble. En septembre, la MJC accueille le vernissage de leur exposition suivie d'une soirée d'ouverture.

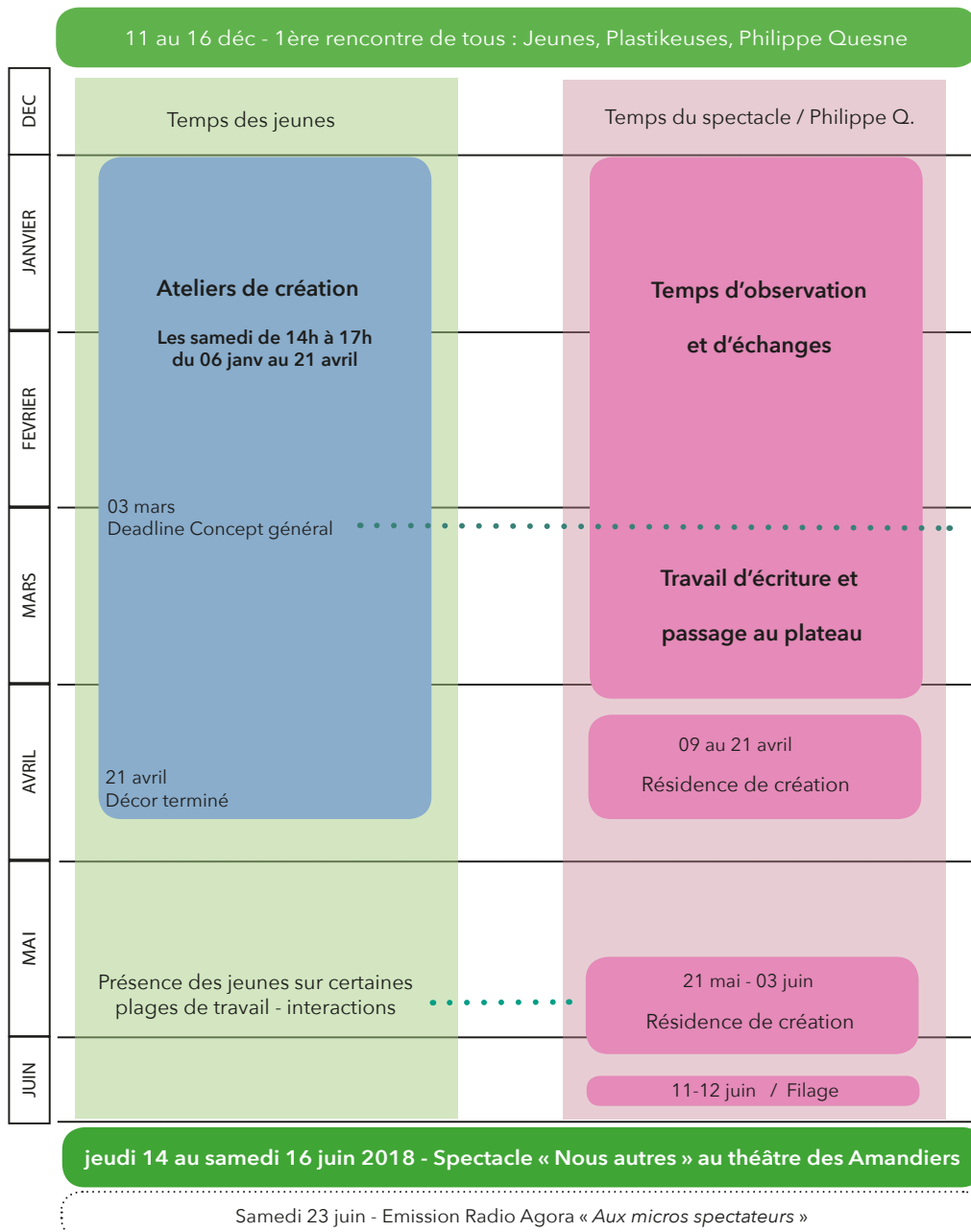
Cette année, le programme de la Maison des Jeunes et de la Culture met l'accent sur le « faire ensemble ».

PLAN D'ACTION

La MJC aura interrogé les jeunes de 12 à 16 ans qui souhaitent participer au projet ou semblent intéressé.e.s par l'idée. Il s'agira de sonder ceux et celles qui avaient émis le souhait de réaliser quelque chose de plus grandiose mais aussi de les inciter à entraîner des amis dans la danse.

La première rencontre avec Philippe Quesne et les Plastikeuses, sera l'occasion de faire connaissance et permettra aux jeunes de mieux cerner ce qui va se passer, de poser des questions, d'avoir le planning global du projet. Nous espérons une vingtaine de jeunes gens motivé.e.s.

Les ateliers auront lieu au théâtre des Amandiers les samedi, en alternant deux groupes si les jeunes sont nombreux. Durant les temps d'atelier, les Plastikeuses laisseront la créativité des jeunes s'exprimer tout en veillant à ce que le 3 mars, un concept global puisse être présenté afin que le temps d'écriture puisse commencer pour Philippe. Voici un schéma explicatif du déroulé du projet :



BUDGET

DÉPENSES		PRODUITS	
Moyens humains	24515	Apports des structures	4236
Prestation des Plastikeuses (80€ x 50h)	4000	Le Théâtre des Amandiers	2500
Cachets des comédiens (1,5 mois x 4 artistes)	15904	La MJC du Petit Nanterre	1736
Cachets des techniciens (2 semaines x 3 techniciens)	3787		
3 agents d'accueil + 2 agents de sécurité (3 représ x 12h)	824		
Matériel	600	Subventions pour le projet	11100
Achat de matériel (pinceaux, peinture, colle, etc.)	600	SDAT - DRAC IDF	3500
Dépenses de production	1076	Politique de la ville	3600
Frais de bouche ateliers (10€x17 séances)	170	Région Ile-de-France aide à la permanence artistique et culturelle	700
Catering représentations	756	Conseil départemental Hauts-de-Seine	800
Pot de clôture	150	Ville de Nanterre – Politique de la Ville	1000
Communication	920	SACD	1500
Graphiste	200		
Impression de tracts et d'affiches	300		
Distribution de tracts et d'affiches	300	Recettes billetterie (tarification Tout publics)	15000
Publicité (La Terrasse)	120	Billets tarif adulte 10€x1200	12000
Taxes	3225	Billets tarif enfant 5€x600	3000
SACEM (11 % recettes billetterie)	1650		
SACD (10,5 % recettes billetterie)	1575		
TOTAL DES DEPENSES	30336	TOTAL DES PRODUITS	30336
Valorisation	15842	Valorisation	15842
Charges salariales ramenées au temps du projet	12642	Charges salariales ramenées au temps du projet	12642
Philippe Quesne (directeur artistique) (200h)	6779	Philippe Quesne (directeur artistique) (200h)	6779
Chargé.e des RP (76h)	1350	Chargé.e des RP (76h)	1350
Chargé.e de communication (1/39 d'un an)	972	Chargé.e de communication (1/39 d'un an)	972
Chargé.e de production (60h)	1066	Chargé.e de production (60h)	1066
Régisseur.se (72h)	1497	Régisseur.se (72h)	1497
Salaires de l'équipe de la MJC (2 animateurs x60h)	978	Salaires de l'équipe de la MJC (2 animateurs x60h)	978
Charges liées au lieu	1000	Charges liées au lieu	1000
Théâtre des Amandiers (taxes, eau, électricité... 2 mois)	1000	Théâtre des Amandiers (taxes, eau, électricité... 2 mois)	1000
Amortissement d'investissements matériels	2200	Amortissement d'investissements matériels	2200
Camion	200	Camion	200
Equipement technique du Théâtre	2000	Equipement technique du Théâtre	2000
Total incluant les valorisations	46178	Total incluant les valorisations	46178

Nota bene : plusieurs élément du projet, difficilement évaluables en termes financiers, sont à mettre en avant bien que nous n'ayons pu les intégrer dans notre budget :

- L'investissement des participant.e.s : central dans notre projet, le travail des adolescent.e.s impliqués dans notre projet est cependant inestimable.
- Les dons de matériau pour la scénographie : La Ressourcerie de Nanterre nous a permis gracieusement de nous fournir dans leurs stocks en objets et matériaux de récupération qui seront valorisés en tant que matériel pour le projet de création scénographique.
- Communication via le Festival Mondes Possibles : ce festival, organisé dans le Théâtre des Amandiers au mois de mai, garantit à nos dispositifs de communication une très large audience. Des distributions de tracts pour les représentations de « Nous autres » auront lieu durant le festival, et Philippe Quesne, en tant que directeur artistique du festival, communiquera sur « Nous autres » lors de ses prises de parole publiques.

PLAN DE COMMUNICATION

Les jeunes qui participent au projet seront les premiers porte-parole de leur engagement et de leur réalisation et prescripteurs du spectacle auprès de leur entourage et autres réseaux de relation.

La conception et la mise en œuvre de la communication sur le projet et le spectacle en lui-même seront orchestrées par les équipes de communication et des relations aux publics du théâtre des amandiers, en collaboration étroite avec la MJC.

Le théâtre utilisera les outils habituels de promotion de la programmation :

- Plaquette de saison (envoi aux abonnés + dépôts multiples)
- Tractage lors des spectacles à l'affiche avant « *Nous autres* » + lors du Festival « Mondes Possibles »
- Animation de la page Facebook (création d'un événement + rappel 10 jours et 3 jours avant les représentations)
- Plaquette pédagogique à destination des enseignants expliquant les spectacles de la saison et amorçant des pistes de travail et de réflexion à mener avec les élèves.

Les flyers et affiches seront imprimés dans les quantités suivantes :

- Flyers A6 recto verso : 10 000 exemplaires
- Affiches A2 (40 x 60) : 150 exemplaires
- Affiches A1 (60 x 80) : 50 exemplaires

Un travail de médiation sera mené par les RP du théâtre pour mobiliser le public scolaire de Nanterre et notamment les collégiens et lycéens. Les associations seront également contactées.

La MJC, donnera une visibilité au projet en utilisant les réseaux sociaux, ses relations avec le tissu associatif nanterrien, et les élus.

Nous souhaitons communiquer localement le plus possible par les actions suivantes :

- Affichage massif chez les commerçants, les lieux associatifs, les structures sociales
- Exploitation optimale du réseau d'affichage libre
- Flyer spécifique déposé dans les boîtes aux lettres du quartier du parc, 10 jours avant les représentations. Mise en avant du travail des jeunes et des thématiques du spectacle.
- Campagne payante Facebook : diffusion d'un événement sur une cible géographique
- Invitation des participants au projet lors d'une émission de Radio Agora en amont des représentations, au mois de mai.

ÉVALUATION

Dans le but de fournir des éléments d'évaluation quantitatifs, un questionnaire en deux volets sera élaboré par l'équipe de la MJC du Petit Nanterre :

- Une première partie sera présentée aux participant.e.s durant la première rencontre avec Philippe Quesne. Les participant.e.s seront notamment interrogé.e.s sur leurs attentes par rapport à ce projet et leur vision de l'art.
- Puis, une seconde partie sera présentée à la fin de la série d'ateliers, et demandera aux jeunes s'ils.elles ont trouvé l'expérience enrichissante et s'intéressent plus à l'art et à la culture désormais.

Cependant, nous souhaitons insister sur l'importance d'une évaluation qualitative et nuancée de notre projet. De plus, aux Amandiers, nous aimons savoir ce qu'en pense les spectateurs. Pour cela, nous avons mis en place un dispositif hébergé par la Radio Agora de Nanterre : l'émission *Aux Micros Spectateurs* !

Ainsi, nous utiliserons ce canal radiophonique afin de récolter les impressions à la fois de nos apprentis scénographes mais aussi des autres spectateurs venus voir la représentation. Les jeunes participants au projet pourront donc faire part de leur expérience mais aussi de leur ressenti suite à leur découverte des coulisses d'un théâtre.

Ces interviews seront réalisées « à chaud » sous forme de micro-trottoirs dès leur sortie de la dernière représentation. Toutefois, nous les interrogerons une seconde fois, une semaine après leur venue au théâtre. En effet, les spectateurs se retrouveront pour évoquer de nouveau la représentation mais aussi se questionner sur le travail en collectif.

L'émission de la captation de ces entretiens aura lieu le samedi 23 juin au théâtre en présence spectateurs, des jeunes scénographes mais aussi de toute l'équipe encadrante.