

**MU MÉDIATHÈQUE ULYSSE
VILLE DE SAINT-DENIS**

Les
Ateliers
Cinéville



RA-661

Sommaire

1/ LE DEPARTEMENT DE SEINE-SAINT-DENIS : LES JEUNES ET LE CINEMA.....	3
2/ LES ATELIERS CINEVILLE DE LA MEDIATHEQUE.....	4
3/ LES OBJECTIFS DES ATELIERS CINEVILLE.....	5
4/ LES PARTENARIATS DE LA MEDIATHEQUE.....	5
5/ MOYENS (HUMAINS, MATERIEL).....	6
6/ BUDGET PREVISIONNEL.....	7
7/ RETRO-PLANNING DU PROJET.....	9
8/ DOCUMENTS RATTACHES A L'ACTION.....	10
9/ COMMENTAIRES.....	10
10/ EVALUATION (MOYENS PREVUS).....	10
11/ COMMUNICATION.....	10

1/ LE DEPARTEMENT DE SEINE-SAINT-DENIS : LES JEUNES ET LE CINEMA

Depuis sa construction en 2011, la médiathèque souffre d'une faible fréquentation de la part des jeunes de 16 à 25 ans. En effet, les bibliothèques et les médiathèques sont perçues comme des lieux avec « des beaux livres » sans offres culturelles pour eux. Ainsi, les jeunes ne vont fréquentés ces lieux qu'au cours de leurs études pour faire leurs différents travaux scolaires. Les médiathèques seront alors perçues comme un lieu de travail plutôt qu'un lieu de loisir. De plus, ces jeunes appartiennent à la génération des « *digital natives* »¹ c'est-à-dire à une génération où le numérique prend une place importante en ce qui concerne l'accessibilité des livres mais également du cinéma (films et musiques). De ce fait, les jeunes tendent à désertter ce lieu de culture lors de leur temps de loisir.

De même, les études faites par l'INSEE (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques) sur le département de Seine-Saint-Denis démontrent que la population des 15-29 ans représente plus de 20% de la population. Sur cette population de jeune, 30% n'ont aucun diplôme tandis que 12% ont un diplôme du second cycle tel qu'un CAP ou encore une BEP. Ils éprouvent donc des difficultés à s'insérer dans le marché du travail et sont ainsi davantage touché par le chômage et les emplois précaires.

La ville de Saint-Denis mène depuis de nombreuses années, une politique envers les quartiers les plus touchés par le chômage et la déscolarisation. De ce fait, le quartier Pleyel dans lequel se situe la médiathèque est placé comme quartier prioritaire depuis 2014. Le département, conscient de sa jeunesse, mène une politique envers les jeunes et la scolarisation de l'enfance jusqu'aux études universitaires. De plus, le département de Seine-Saint Denis possède, historiquement, un réseau de cinémas forts et dynamiques dont la plupart sont classés Art et Essai. Le maire actuel de la ville de Saint-Denis, Laurent Russier souhaite accompagner et soutenir les nombreuses manifestations culturelles notamment dans le domaine cinématographique. Elle connaît donc une spécialisation économique concernant le cinéma. En effet, une part importante des tournages de cinéma et de l'audiovisuel ont lieu dans cette ville tel que *Le Transporteur* ou plus récemment la série *le Bureau des Légendes* depuis 2016. C'est ainsi qu'à Saint-Denis s'est installé l'Ecole de la Cité, l'école privé cinématographique créée par Luc Besson en 2012.

¹Sylvie Octobre, ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, *Enquête sur les pratiques culturelles des moins de 18 ans/Les pratiques de loisir et de culture des 6-14 ans : données de cadrage*, 2008, Paris

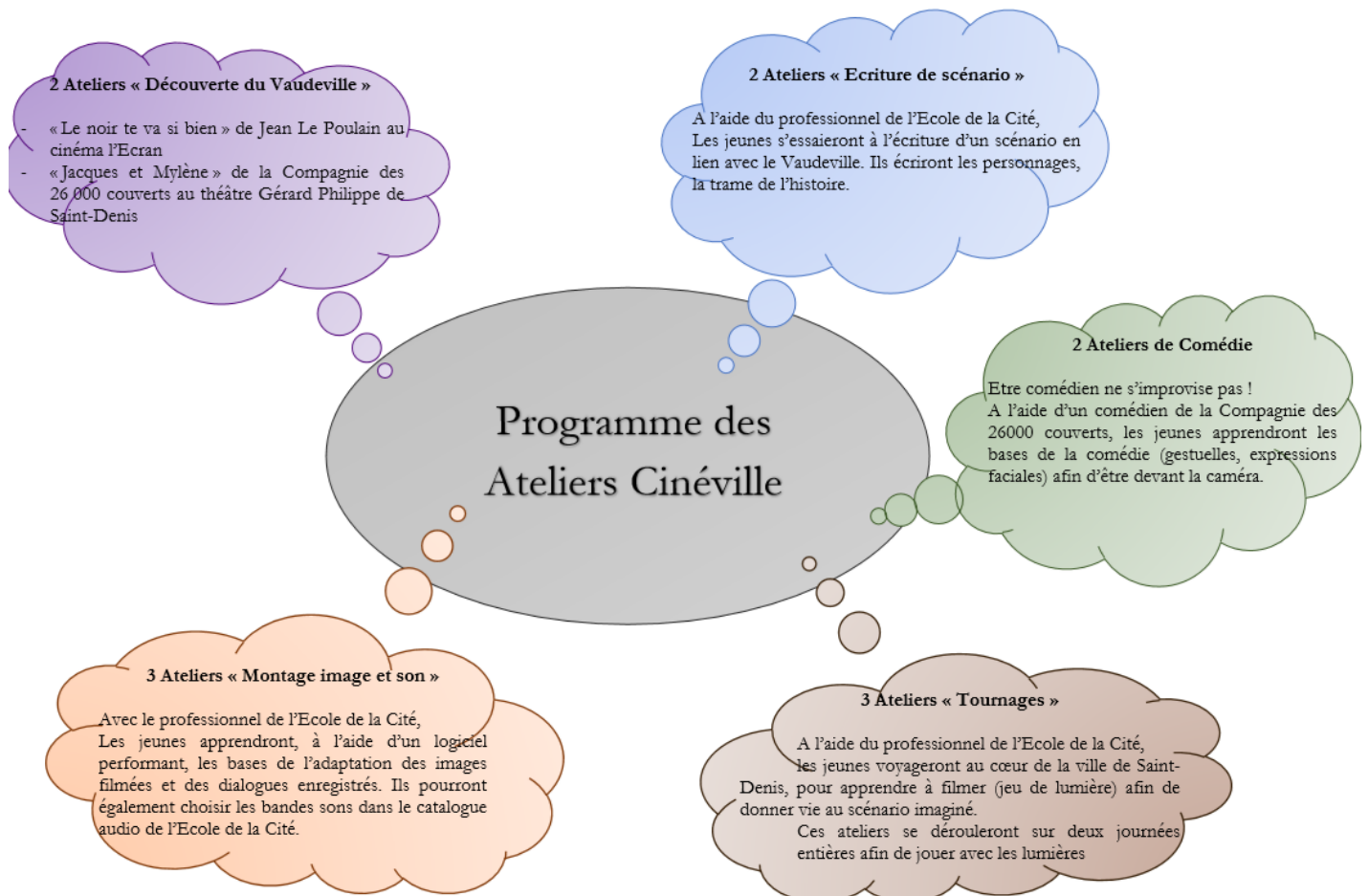
2/ LES ATELIERS CINEVILLE DE LA MEDIATHEQUE

**Pour qui ?*

Le public que souhaite toucher la médiathèque Ulysse par le biais des ateliers sont les jeunes de 16 à 25 ans résidents dans le quartier Pleyel et dans la ville de Saint-Denis. Des jeunes avec un intérêt pour le cinéma.

Il s'agit de créer un court-métrage d'une trentaine de minutes en lien avec le cinéma de Vaudeville. Le Vaudeville est une comédie qui n'a pas d'intentions psychologiques ni morales mais qui est fondée sur du comique de situations. Le choix s'est porté sur le Vaudeville du fait qu'il est facile de s'identifier aux personnages de la vie quotidienne. Cela permet également de mettre en avant le cinéma français. Le but de ces ateliers

étant de faire découvrir aux jeunes*, non seulement les structures se trouvant aussi bien dans le quartier de Pleyel que dans la ville mais aussi les différents métiers du cinéma.



Les ateliers se dérouleront entre janvier et avril 2019 soit 13 ateliers pour une durée totale de 50 heures, les samedis après-midi. L'exception sera pour les ateliers tournages qui se dérouleront sur des journées entières. Les ateliers cinéma sont limités à une trentaine de places maximum du fait du peu de place dans la salle au sein de la médiathèque. Néanmoins, la médiathèque a conscience que le nombre de place ne sera pas forcément atteint dès la première année. Pour qu'ils puissent y participer, les jeunes devront donc obligatoirement s'inscrire aux ateliers qui sont gratuits. Les ateliers seront découpés en phase afin de faire comprendre la fabrication d'un film (voir le schéma

ci-dessous). Les jeunes auront également la possibilité de s'inscrire aux ateliers de façon thématiques même s'ils ont aussi la possibilité de s'inscrire pour tous les ateliers.

Une fois le court métrage réalisé, il sera projeté lors du Printemps du cinéma à la maison de quartier. Le but étant de faire venir non seulement, les gens du quartier et de la ville mais aussi les familles des jeunes et de sensibiliser les personnes aux cinémas et de la faire découvrir la ville de Saint Denis d'une façon complètement différente. Ainsi, les points forts de ces ateliers sont l'encadrement par des professionnels du cinéma qui indiqueront les jeunes tout au long des ateliers avec le personnel de la médiathèque. De plus, l'inscription sur des ateliers de longue durée permettront également d'encadrer ces jeunes dans un projet et peut être de le faire découvrir une toute nouvelle vocation.

3/ LES OBJECTIFS DES ATELIERS CINEVILLE

La médiathèque Ulysse vise plusieurs objectifs à court terme et à long terme :

- Tout d'abord, à long terme, la médiathèque espère augmenter sa fréquentation par les jeunes de 16 ans à 25 habitants dans la ville de Saint-Denis.
- L'objectif secondaire est d'aider les jeunes du département à s'insérer dans la vie professionnel par la découverte des métiers tournant autour du cinéma.
- A plus long terme, la médiathèque espère pouvoir reprogrammer ces ateliers sur les années suivantes et d'atteindre le nombre de places maximum possible pour les ateliers (le thème changera en fonction des années).

4/ LES PARTENARIATS DE LA MEDIATHEQUE

La médiathèque a fait appel à plusieurs partenaires afin que les jeunes du quartier puissent concevoir un court-métrage dans les meilleures conditions :

Les partenaires de la médiathèque Ulysse pour les ateliers Cinéville

Une partie prenante pour ces ateliers sont l'Université Paris VIII de Saint-Denis qui nous assure non seulement une communication mais proposeront également des formations universitaires aux jeunes des ateliers.

Le choix des partenaires s'est fait en fonction de l'accessibilité des différents lieux par les jeunes. Etant donné que certains sont mineurs, ils n'ont pas le permis. Les différents lieux sont accessibles par le métro mais également par les bus.

L'Ecole de la Cité

Partenaire principale de la médiathèque pour les ateliers Cinéville. Ils fournissent le matériel pour le tournage ainsi qu'une salle pour le montage audio et vidéo du court-métrage.

La médiathèque emploie un étudiant tout juste diplômé de l'Ecole de la Cité et qui va encadrer les ateliers (avec les animateurs de la médiathèque).

La maison de quartier

Deuxième partenaire de la médiathèque, la maison de quartier prête des salles en cas d'impossibilité des salles de la médiathèque.

De plus, lors du Printemps du Cinéma, la projection du court-métrage aura lieu au sein de la maison de quartier.

La médiathèque Ulysse

5/ MOYENS (HUMAINS, MATERIEL)

Matériels de cinématographie, mis à disposition par l'Ecole de la Cité (dans le cadre du partenariat) :

- Caméras (2)
- Logiciel de montage

Ordinateurs :

- Utilisation de ceux de la Médiathèque (5)

Animation des ateliers :

- Comédien professionnel
- Jeune diplômé de l'École de la cité
- Deux employés de la Médiathèque Ulysse
- Un médiateur de la Maison de quartier

6/ BUDGET PREVISIONNEL

Budget prévisionnel			
Date de début de l'exercice : 01 / 09 / 2018		Date de fin de l'exercice : 30 / 06 / 2019	
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 – Achats	650,00 €	70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	795,00 €
Achats d'études et de prestations de services	0,00 €	Prestation de services	0,00 €
Achats non stockés de matières et de fournitures : décors et costumes	300,00 €	Vente de marchandises : DVD 7€ pièce	105,00 €
Fournitures non stockables (eau, énergie)	200,00 €	Billetterie	690,00 €
Fourniture d'entretien et de petit équipement	150,00 €		
Autres fournitures	0,00 €		
61 – Services extérieurs	1 780,00 €	74 – Subventions d'exploitation	4 565,00 €
Sous traitance générale	0,00 €	État : Ministère de la Culture et de la Communication	
Location de 2 caméras professionnelles	1 500,00 €	-	0,00 €
Entretien et réparation	0,00 €	Conseil Régional Seine Saint-Denis	
Assurance	80,00 €	Appel à projet	4 000,00 €
Documentation	0,00 €	-	0,00 €
Divers : logiciel montage pro 2	200,00 €	Département(s) : Seine-Saint-Denis	
62 – Autres services extérieurs	1 210,00 €		0,00 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	1 150,00 €	Commune(s) :	
Publicité, publication	0,00 €	93200 Plaine Commune EPT	565,00 €
Déplacements éventuel des participants	60,00 €	-	0,00 €
Frais postaux et de télécommunications	0,00 €	Organismes sociaux (à détailler) :	
Services bancaires, autres	0,00 €	-	0,00 €
63 – Impôts et taxes	0,00 €	-	0,00 €
Impôts et taxes sur rémunération	0,00 €	Fonds européens	0,00 €
Autres impôts et taxes	0,00 €	CNASEA (emplois aidés)	0,00 €
64 – Charges de personnel	2 140,00 €	Autres recettes (précisez)	
Rémunération des personnels	1 500,00 €	-	0,00 €
Charges sociales	640,00 €	75 – Autres produits de gestion courante	420,00 €
Autres charges de personnel	0,00 €	Dont cotisations	420,00 €
65 – Autres charges de gestion courante	0,00 €	76 – Produits financiers	0,00 €

66 – Charges financières	0,00 €	77 – Produits exceptionnels	0,00 €
67 – Charges exceptionnelles	0,00 €	78 – Reprises sur amortissements et provisions	0,00 €
68 – Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	0,00 €	79 – Transfert de charges	0,00 €
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	5 780,00 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	5 780,00 €

7/ RETRO-PLANNING DU PROJET

Les ateliers se dérouleront sur une période allant de février à juin 2019 ainsi que durant les vacances de février et d'avril 2019. Les séances se tiendront principalement les samedis après-midis avec possiblement des séances supplémentaires les mercredis soirs.

		Rétroplanning 2018-2019																																			
		Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Appel à projet																																					
Appel à participants																																					
Inscriptions au projet																																					
Ateliers : Découverte du Vaudeville																																					
Ateliers : Techniques d'acteurs																																					
Ateliers : Rédaction de scénario																																					
Ateliers : Tournage																																					
Ateliers : Montage du film																																					
Communication pour le Printemps du Cinéma																																					
Projection du film																																					
Création des DVD																																					
Vente des DVD																																					

8/ DOCUMENTS RATTACHES A L'ACTION

R.A.S.

9/ COMMENTAIRES

R.A.S

10/ EVALUATION (MOYENS PREVUS)

	Objectifs de fond	Indicateurs
1	Découverte du cinéma et théâtre de Vaudeville	Enquête de satisfaction
2	Découverte des métiers autour de l'audiovisuel	Enquête de satisfaction
3	Découverte de la création d'un court-métrage	Enquête de satisfaction

Nous mettrons également en place des statistiques concernant le groupe de jeunes impliqués dans ce projet, le nombre de spectateurs lors de la présentation du film au moment du Printemps du Cinéma, et de la vente des DVD.

11/ COMMUNICATION

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Nom précis de l'action en termes de communication :** La Médiathèque Ulysse fait son cinéma !

Date(s) à communiquer au public :

Les dates générales des divers ateliers du projet : du 9 janvier au 8 juin 2019

Les dates des ateliers « Découverte du Vaudeville »

Les dates des ateliers d'initiation au jeu d'acteurs

Les dates des ateliers de rédaction de scénario

Les dates des ateliers de tournages

Les dates des ateliers de montage image et son

Les dates de projection du film

La date de vente du DVD

Lieu(x) à communiquer au public : Médiathèque Ulysse, 37 Cours du Ru de Montfort, 93200 Saint-Denis

Horaires à communiquer au public :

Les horaires des ateliers « Découverte du Vaudeville »

Les horaires des ateliers d'initiation au jeu d'acteurs

Les horaires des ateliers de rédaction de scénario

Les horaires des ateliers de tournages

Les horaires des ateliers de montage image et son

Les horaires de projection du film

Gratuit / payant (si / si non, indiquer le ou les tarifs) : Ateliers Gratuits ; séance de projection à 5 euros

Inscriptions (oui/non – si oui indiquer les dates de début et de fin, les contacts) :
Oui, du 15 octobre au 29 décembre 2018

DESCRIPTIF COMMUNICATION

• **Présentation de l'action en termes de communication**

Les stratégies qui seront mises en place sont tout d'abord une diffusion et une communication par les réseaux sociaux, ainsi que par des flyers. Les réseaux sociaux étant le moyen de communication qui est le plus utilisé par les *digital natives*, notamment pour savoir quels sont les événements phares se passant près de chez eux et suscitant un intérêt au sein de leur cercle social. Nous comptons également sur le bouche à oreille, notamment des jeunes auprès de leurs familles afin de faire un maximum de personnes lors des deux projections du court-métrage. Concernant les réseaux sociaux, il sera notamment question de créer un événement Facebook et un suivi d'atelier sur Instagram. Pour mobiliser le plus de jeunes possibles, des flyers et affiches seront distribués et mis aux endroits stratégiques de la ville telle qu'aux abords du stade. Enfin, nous nous impliquerons dans l'obtention d'une forte mobilisation de certains professeurs du lycée Cachin pour faire parvenir l'évènement aux plus d'élèves possibles.

• **Présence d'intervenants extérieurs ou de professionnels :**

- Présence des logos de l'Ecole de la Cité et de la Maison de la vie associative sur les flyers et affiches
- Mise à disposition des flyers et des affiches de concernant la projection du film dans l'Ecole de la Cité et la Maison de la vie associative par le biais de nos interlocuteurs directs

• **Description détaillées des différentes phases de l'action et/ou des temps forts à communiquer au public**

- Octobre-Décembre : appel à participation et inscription au projet sur les réseaux sociaux, et par la distribution de flyers à la sortie des lycées
- Janvier : Communication sur les réseaux sociaux sur les ateliers « Découverte du Vaudeville »
- Février : Communication sur les réseaux sociaux sur les ateliers d'initiation au jeu d'acteurs
- Mi-février-Mars : Communication sur les réseaux sociaux sur les ateliers de rédaction de scénario
- Mars-Avril : Communication sur les réseaux sociaux sur les ateliers de tournages
- Avril-Mai : Communication sur les réseaux sociaux sur les ateliers de montage image et son
- Mai : Communication sur les réseaux sociaux des projections du film – faire des partages croisés avec le Printemps du Cinéma + distribution des flyers et affiches près du Stade de France, au sein des lieux partenaires et à la sortie des lycées

SUPPORTS DE COMMUNICATION ENVISAGES

Les informations ci-dessous permettent d'établir un planning de réalisation de maquette et de reprographie. Indiquez les supports souhaités pour la communication de l'action.

- **Support :** Flyers, affiches

- **Format :** A5, A4 et A3

- **Quantités :**

Une centaine pour chaque format :

- Une cinquantaine pour l'appel à participation au projet

- Une cinquantaine pour la diffusion du film

- **Date de livraison souhaitée :**

- Pour l'appel à participation : Entre mi-octobre et début novembre

- Pour la diffusion du film : Entre fin mars et début avril