

DOSSIER DE PRÉSENTATION

**FESTIVAL
DE LA
CULTURE**

Domaine de Chamarande

15 & 16

J U I N

2 0 1 8



SOMMAIRE

Date de la version du dossier de présentation : 28/03/2018
Date de la dernière version : 23/01/2018
Référénte du projet : Nina Cheriki

Chapitre 1	p.3
Problématique	p.3
Description de l'action	p.4
Objectifs généraux	p.5
Période et lieu	p.6
Les moyens : humain/matériel	p.7
Le public visé, sollicité, touché	p.7
Chapitre 2	p.8
Chapitre 3	p.10
Présentation de l'action aux publics et aux professionnels	p.10
Chapitre 4	p.12
Évaluation	p.12
Conclusion	p.12

PLAN DU DOMAINE



① Le Château ② L'Orangerie ③ Le Pavillon des chasses

Présentation

Chap.1

Problématique

Dans le cadre des journées du patrimoine, le domaine de Chamarande, Fond Départemental d'Art Contemporain, (soit FDAC), labellisé jardin remarquable et monument historique veut proposer aux Essonnais un moment de découvertes et de rencontre au court du premier festival de la culture dans le département.



En effet ce projet prend place

suite aux Assises de la Culture en Essonne et l'adoption, le 27 juin 2016, d'une nouvelle politique culturelle pour le département. A, ainsi, été défini différents axes à développer dont notamment le renforcement de la visibilité de Chamarande comme lieu culturel (premier site patrimoniale du département avec environs 150 000 visiteurs par an), une volonté d'affirmer la mise en place d'un maillage culturel sur le département aussi bien géographiquement, en médiatisant les offres, que qualitativement, en renforçant le dialogue entre les nombreux acteurs de ce domaine, et en mettant en avant le patrimoine et les structures culturelles qui habitent ce territoire. Ces axes qui sont les réponses aux difficultés en matière culturelle auxquelles sont confrontées le département.

Ces Assises ont donc soulevé le peu d'évènements permettant la rencontre entre les animateurs d'une vie culturelle et artistique propre au département et un public local. Qu'il s'agisse du cirque, de la musique, des associations patrimoniales et tant d'autre, il semblerait que la proximité d'avec Paris, ou plus généralement d'avec le Grand Paris, mine cette vie pourtant belle et bien battante. Cette proximité sollicite avec force le public essonnien qui, dès lors, pris dans une force centrifuge délaisse ce qu'il aurait pu rencontrer dans son département.

De plus, il semblerait que face à cette force les acteurs du département souffrent d'un déficit organisationnel. En effet, il apparaîtrait que le manque de coordination collective des acteurs de cette vie dans le département, les empêche d'apporter une alternative essonnienne audible. Que cette force d'attraction culturelle parisienne soit le fruits de très nombreuses offres ou d'une voix essonnienne qui peine à se faire entendre, face aux sirènes de Paris, reste que cela grève cette vie local. Or devant ces errements, le département entend apporter une réponse forte tant le dynamisme culturel est un puissant facteur d'attractivité et favorise la mixité sociale, comme cela a été souligné durant ces Assises.

Dans l'ombre la vie culturelle et artistique essonnienne demeure riche de structures et d'établissements mais également d'artistes et de créateurs attachés à la faire perdurer. Ce projet se veut révélateur d'une Essonne lieu de création et de diffusion culturelle. Le département, par le biais de Chamarande, perçoit donc ce projet comme un moyen de créer une rencontre, un premier pas, pour dynamiser la vie culturelle du département et que ses habitants se l'approprient pleinement.

Ainsi Chamarande, à qui le service culturel de l'Essonne laisse les rênes du projet, veut parvenir à agréger, dans un premier temps, ces forces culturelles du département. De celles-ci il est attendu quelques partenaires majeurs. Que se soit Rezone ou Collectif culture Essonne, ils seront les premières forces mobilisées pour créer ce mouvement qui, par la suite, emportera avec lui d'autres acteurs de ce monde culturel local. Faire se rencontrer ces acteurs du département pour penser des solutions à plusieurs et ainsi se faire entendre du public. Se faire entendre, l'un des points fortement défendu dans ce projet, mettre en dialogue les créateurs du département pour que ces solutions, portées par une organisation meilleure, soient avant tout nouvelles et créatrices. C'est en travaillant ensemble que ces acteurs culturels deviendront les ambassadeurs auprès d'un public, mobilisé grâce au département. De plus ce dialogue ne s'éteindra pas à la fin du projet. Il est souhaité qu'il se prolonge au sein d'un maillage de ces acteurs, qui pleinement conscients de leur nombre, puissent avoir un travail plus étroit les uns avec les autres. Et comme pour marquer la fin de leur mutisme ils animeront cet événement, par leurs arts et leurs mots, pour que le public essonnien perçoivent, et fréquentent, la vitalité d'une scène artistique et culturelle locale.

C'est durant les journées du patrimoine que ce projet posera ses valises à Chamarande. Là encore cette date se veut être une réponse aux axes culturels que le Département s'est donné. Ici c'est bien ce lieu de Chamarande et derrière lui tout le patrimoine du département que l'on veut pouvoir valoriser et en renforcer la fréquentation. Finalement ce sont celles et ceux qui font vivre cette vie culturelle qui sont appelés à prendre la parole.

Description de l'action

Accueillir des artistes essonnien afin de présenter leur travail : voilà une action que nous aimerions mener à bien car elle n'a encore jamais été réalisée sur ce territoire. L'Essonne a de nombreuses ressources artistiques qui ne sont pas connues de tous et peu exploitées. Du moins peu exposées à la découverte. Nous souhaiterions profiter de ces ressources pour les mettre en valeur par le biais de notre espace qu'est le domaine de Chamarande. Nous avons le privilège de détenir un espace prestigieux qui pourrait mettre en exergue ses atouts et être représentatif de l'Essonne et de ses moyens. Le jardin du domaine offre un espace exploitable de 98 hectares, de quoi accueillir bon nombre d'artistes et de visiteurs sans encombre.

Le domaine est scindé en différents espaces que nous exploiterons : en plus du jardin, l'exposition s'étendra à l'Orangerie et au Pavillon des chasses. Ces deux espaces supplémentaires permettront aux artistes de créer des ambiances différentes au grés de leurs envies.

Quinze artistes issue de chaque disciplines (art plastique, littérature, spectacle vivant) seront repartis dans les espaces ouverts du domaine. A savoir, trois ambiances dans le château Et deux espaces susnommés.

L'idée est de pouvoir permettre aux artistes de performer entre eux. Cette volonté de maillage se traduira par la jonction des pratiques ayant pour objectif de créer des ambiances dans ces différents espaces. Parallèlement aux travaux personnels, se trouveront des travaux de groupe. Par exemple le spectacle vivant trouvera des ressources parmi les musiciens, les comédiens liront les textes des auteurs, les musiciens et danseurs pourront créer ensemble... Aux côtés de ce projet de résidence se trouveront les off où les artistes seront libres de présenter leur travail. Ceci étant, nous n'oublions pas les pratiquants amateurs et lançons l'atelier Vu 360°. Il s'agit de créer une fresque géante avec tous les peintres amateurs. En cercle, ils peindront chacun le paysage présent devant eux, jusqu'à regrouper les œuvres pour recomposer la fresque et découvrir le résultat.

Nous souhaitons faire de ce travail un lieu de création immédiat pour les artistes et non simplement un lieu d'exposition. Nous laissons libre place à leurs créations et nous mettons en avant cette action comme un travail de résidence en amont. Sur les journées du patrimoine, auxquelles nous faisons écho, il sera possible de voir le fruit de ce travail créer des liens entre les artistes et les essonniens. Public déjà inscrit et présent, amené vers un travail différent. La finalité n'étant pas seulement de mettre en valeur le domaine. Il s'agirait ici d'une belle preuve de réussite et d'une approche devenu physique.

Objectifs généraux

Nous souhaitons avant tout donner une visibilité des artistes essonniens aux essonniens même. Montrer la variété de la pratique culturelle au sein de notre territoire car nous la pensons trop peu valorisée. Nous aimerions parvenir à rassembler une soixantaine d'artistes et les rendre visibles aux yeux d'environ 16 000 personnes sur ces deux jours. Même si ce public n'est pas seulement essonnien, leur venue pourrait avoir un impact sur les territoires alentours.



Par le biais des visiteurs, des curieux : artistes aussi, amateurs ou spectateurs nous espérons toucher les essonniens qui n'ont pas pu assister à ces deux jours par un écho médiatique. Trouver notre place dans un article au cœur des journaux locaux serait pour nous une réussite mesurable et ouvrirait sur la possibilité d'organiser cet évènement de nouveau l'année suivante.

Ouvrir un espace amateur nous laisse l'espoir des rencontres entre artistes et acteurs culturels qui pourraient être décisif dans l'évolution des carrières de certains. Tout comme pour les professionnels, à la rencontre d'un public plus large. L'espoir de pouvoir recommencer en 2019 nous permettrait de mesurer les évolutions de chacun des artistes avec qui nous souhaitons rester en contact.

Les moyens : humain/matériel

Humain :

- Employés de Chamarande et du département (environ 30 personnes)
- Membres des associations et les institutions culturelles (environ 120 personnes)
- Les artistes

(soit 15 auteurs/15 plasticiens/15 musiciens ou groupe/15 compagnies)
ou cirque > soit environ une petite centaine)

- Les associations partenaires type Rezone (environ 20 personnes)
- Intermittents/régisseurs pour l'événement (environs 25 personnes) montage + ingénierie son, plateau, lumière.
- Agents de sécurité et SIAP (12 par jours)
- Prestataires pour la nourriture et boisson

Matériel :

Il nous faudrait pour cet évènement :

- Location de grands barnums
- Tables, chaises pour installation dans les barnums
- Matériels d'accrochages et socles pour les œuvres
- Tables de pique nique
- Impression de plan pour organisation
- Campagne d'affichage : impression
- Sono pour les différents spectacles (théâtre, danse, musique performance)
- Scène pour les différents spectacles (théâtre, danse, musique performance)

Le public visé, sollicité, touché

Le public visé est, avant tout, les essonniens, couples, familles, mais aussi les artistes et les professionnels de l'Essonne qui pourront grâce à cet événement se mettre en avant, se faire connaître mais aussi rencontrer les visiteurs et les autres acteurs du département.

Dans un deuxième temps, l'événement se passant lors des journées du Patrimoine les visiteurs venus pour cette occasion sont également les bienvenus. Nous mettons en place des navettes pour les personnes à mobilités réduites et pour les EHPAD du département (sur demande). Pour une première édition, nous envisageons 8000 visiteurs par jour, soit 16 000 visiteurs sur le week-end en plus du public des journées du patrimoine.

Le budget

Chap.2

Dépenses	
Spectacles	25 000
Droits de cession (x5)	20 000
Technique spectacles	5 000
Scénographie et logistique	73 000
Construction scéno.	10 000
Signalétique	3 000
Matériels divers	30 000
Barnums / structures	30 000
accueil participants	3 000
Repas	1 000
Catering	2 000
Moyens humains	144 500
Contrats intermittents artistes	82 500
Contrat scénographe	5 000
Equipe technique (régis / intermittents)	25 000
Agents sécu +SIAP	5 000
Agents Conseil Départemental	25 000
Coordination	2 000
Communication	5 000
Publicité (presse/JC Décaux)	2 500
Graphisme/impression	2 500
Taxes	2 000
SASEM	1 300
SACD	700
Total dépenses	257 700
Valorisation	55 500
Agents Conseil Départemental	25 000
Barnum (appartenant au CD)	16 000
Graphisme/impression	2 500
Coordination	2 000
Matériels divers	10 000
Dépenses réelles	252 200

Premier budget : bas (si aucun financement n'est dégagé)
Deuxième budget : haut

Dépenses	
Spectacles	65 000
Droits de cession (x5)	50 000
Technique spectacles	15 000
Scénographie et logistique	200 000
Construction scéno.	30 000
Signalétique	8 000
Matériels divers	92 000
Barnums / structures	70 000
accueil participants	5 000
Repas	2 000
Catering	3 000
Moyens humains	269 500
Contrats intermittents artistes	150 500
Contrat scénographe	9 000
Equipe technique (régis / intermittents)	50 000
Agents sécu +SIAP	12 000
Agents Conseil Départemental	40 000
Coordination	8 000
Communication	14 500
Publicité (presse/JC Décaux)	7 500
Graphisme/impression	7 000
Taxes	3 000
SASEM	1 300
SACD	1 700
Total dépenses	557 000
Valorisation	131 000
Agents Conseil Départemental	40 000
Barnum (appartenant au CD)	32 000
Graphisme/impression	7 000
Coordination	8 000
Matériels divers	44 000
Dépenses réelles	426 000

Communication

Chap.3

Présentation de l'action aux publics et aux professionnels

- Aux publics

Le département de l'Essonne lieu de création et de diffusion artistique et culturelle s'émancipe de Paris.

Pour les journées du patrimoine, le département veut faire entendre à tous les Essonniens la vitalité de leur territoire. Ainsi, avec le domaine de Chamarande (labellisé monument historique et jardin d'exception) en figure de prou, les Essonniens sont conviés à découvrir et vivre la richesse de la vie culturelle locale. En effet loin d'être cantonnés à Paris l'art et la culture qui foisonnent dans le département pourront crier leur vitalité aux oreilles des curieux. Un cri d'autant plus porteur qu'il émanera des voix de celles et ceux qui l'animent : des créateurs et artistes aux membres d'établissements, d'associations ou de structures culturelles.

- Aux professionnels

Ce projet repose en grande partie sur la capacité à pouvoir mobiliser, de manière exigeante, ces intervenants extérieurs ou professionnels du secteurs culturel et artistique du département. En effet, Chamarande entend pouvoir s'appuyer sur eux pour faire vivre ces journées tant ils sont ceux auquel ce projet aspire à donner de la visibilité. Chamarande se voulant comme un « entre metteur » entre eux et les Essonniens.

Ainsi ce projet tend à prolonger dans le temps cette relation établis. En effet devrait se constituer un réseau solide et organisé formellement, les regroupant pour permettre un dialogue efficace. Un réseau qui, une fois constitué, fournira un meilleur maillage culturel de l'Essonne. Ensuite, concernant plus stricto sensu ce projet, ces acteurs sont appelés à parler et présenter eux-mêmes leurs travaux : défendre et faire entendre leurs propositions.

Dès lors nous ne pouvons ici que dessiner à gros traits qui ils seront. Acteurs de structures culturelles, d'associations, ou encore inscrit à la maison des artistes autant de profils potentiellement associés au projet. Avec absolu nécessité qu'ils agissent sur le territoire essonnien. Reste qu'il est demandé un certain « professionnalisme » garant, selon nous, d'exigence dans les travaux d'artistes ou dans ceux des structures. C'est dans cette vue que Chamarande se réserve le droit de cette première forme de sélection quant à la constitution des partenaires.

A ce titre Chamarande pourra s'appuyer sur le soutien de partenaires déjà choisie : pour la musique Rézonne ou encore le Collectif culture Essonne pour son pluralisme et son habitude à travailler à constituer des réseaux. Finalement se dessinera une coalition d'acteurs du département qui devront, au sein de comité de sélection selon les disciplines, choisir des artistes pour ces journées.

Dans ce travail de coconstruction, placer sous les auspices d'une communication entre acteurs du secteurs plus fluide, va naître ces rencontres. C'est une fois le planning avec les partenaires arrêtés (choix des artistes pour les performances) que s'écrira l'appel au public. Travail de l'ombre qui marquera la qualité des travaux proposés.

Déroulement des actions, à communiquer lors des journées du 15 et 16 septembre :

	Samedi				Dimanche			
	château	chasses	orang.	jardin	château	chasses	orang.	jardin
10h	ouverture				ouverture			
10h30								
11h	LP			SM	LP			SM
11h30		LP		JM	JM		LP	
12h	LP		SM			ST		LP
12h30		JM		LP				
13h			LP	SM				SM
13h30	PAUSE				PAUSE			
14h	PAUSE				PAUSE			
14h30	LP			SM			LP	SM
15h		JM	LP			LP		JM
15h30	SM	LP			LP	ST		
16h			LP	SM			LP	SM
16h30			JM	ST		LP	JS	
17h	LP							RA
17h30		SC	ST					
18-00h	Festival (spectacles)				Fermeture 20h			

LP : Lecture Promenade

SM : Saynète Musicale

JM : Jam Session

ST : Saynète Théâtrale

RA : Rendu atelier

SC : Saynète Chorégraphique

• Supports envisagés, livraison souhaitée pour juin 2018

-Panneaux publicitaires type JC Décaux (abribus) dans tout l'Essonne, affichage dans le RER, journal départemental, journaux locaux, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)

Flyers de présentation dans les mairies, médiathèques, MJC, foyers sociaux, institutions culturelles, associations, etc.

Format : 400 x 300 cm, 176 x 120 cm / Quantités : 30 000 flyers / 3000 affiches

Fin de l'action

Chap.3

Évaluation

L'évaluation des objectifs se déroule en deux temps. Le premier concernant directement la réussite de l'événement ; en calculant d'une part le nombre de visiteur ayant participé aux journées du patrimoine sur le domaine de Chamarande pour savoir si les prévisions ont été atteintes. Puis pour calculer la qualité de cette exposition pluridisciplinaire les organisateurs souhaitent mettre à la disposition des visiteurs une « application d'or » directement téléchargeable sur le siteweb de Chamarande où ils seront libres de mettre leurs opinions, leurs ressentis sur ces deux jours. Grâce à cela il sera possible de déterminer si cela a été une réussite. Nous étudierons de plus l'augmentation des personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux pour voir si cela a eu un impact.

Cet événement a également pour objectif la mise en relation des acteurs culturels de l'Essonne. Il n'est pas possible de faire l'estimation de la réalisation de cet objectif juste après celui ci. Pour cela nous attendons des associations, des institutions et des artistes leurs avis sur le travail que nous avons réalisé avec eux. Nous verrons la réussite de cet objectif à travers les futurs partenariats effectués avec et entre eux.

Conclusion

Notre volonté première, au travers de ce projet est de construire non seulement un environnement mettant en avant les artistes et activités culturelles de l'Essonne mais surtout un évènement solide, construit et intarissable. Ce réseau que nous avons à cœur de développer doit, à nos yeux et selon nos attentes, devenir annuel. Un rendez-vous à ajouter aux calendriers de nos partenaires pour qui, nous l'espérons, nous devenons un facteur moteur de leur développement et une source d'inspiration ainsi que de rencontre. Si nous avons construit ce projet comme ponctuel, il n'en est rien. Notre souhait n'est pas d'instrumentaliser nos partenaires mais bel et bien de les soutenir, les mettre en avant et ce sans volonté de servir de vitrine au domaine et au département. Nous considérons la présence du domaine de Chamarande comme un privilège, une opportunité d'accessibilité qui doit rester ouverte à tous et qui doit surtout se nourrir de tous.