

Cahier des charges du logo « La maison de kaaphee »

Nom du projet : La maison de Kaaphee
Personne à contacter dans le projet : La maison de kaaphee
Adresse : 11 Rue Emile Desmet 59800 Lille
Tel : 0652900461
Email : la-maison-de-kaaphee@framalistes.org

SOMMAIRE

- A. Présentation du projet
 - A.1. Les objectifs
 - A.2. Les cibles
- B. Ce qui existe déjà (Exemples)
- C. Création du logo
 - C.1. L'esprit du logo
 - C.2. La charte graphique du logo
- D. Les livrables
 - D.1. Les critères de sélection
 - D.2. Le planning

A. PRESENTATION DU PROJET

- Date de création : 21 Juin 2019
- Activité principale : Création d'un habitat partagé
- Services : "vivre-ensemble"
- Signification du nom de l'entreprise : Kaaphee (काफ़ी) « suffisant » en Hindi
- Valeurs véhiculées par le projet :
 - L'agriculture et autonomie alimentaire
 - L'éco-construction/rénovation et la sobriété énergétique
 - La mutualisation
 - Une gouvernance respectueuse
 - L'accueil et l'ouverture sur le monde

A.1. Les objectifs de ce logo

Ce **logo** incarnera l'image et représentera le socle de l'identité visuelle du projet « La maison de kaaphee ». L'**objectif** principal sera d'amener le public à mémoriser rapidement et efficacement cette image graphique symbolisant le projet. Ce logo devra bien vieillir pour **perdurer dans le temps et marquer les esprits.**

- Représenter les valeurs essentielles du projet,
- Etre facilement lisible,
- Etre simple,
- Etre unique et non sujet à confusion avec des logos existants,
- Présenter une forte stylisation des éléments graphiques,
- Etre durable dans le temps,
- Etre utilisable dans différents contextes tout en conservant son intégrité,
- Pouvoir être reproduit en grand ou en petit,
- Respecter les codes graphiques de son activité,
- Etre déclinable en noir et blanc,

A.2. Les cibles

Toutes personnes ou familles ayant envie d'un mode de vie vraiment durable, Fatiguées de l'hyperconsommation et voulant vivre ensemble dans le but de créer un Oasis avec un nouveau modèle de société.

B. Ce qui existe déjà (Exemples)



C. CRÉATION DU LOGO

C.1. L'esprit du logo

3 mots que les gens devront associer à ce projet lorsqu'ils verront le logo.

Humain
Éveillé
Vie

3 mots que les gens ne devront pas associer à ce projet lorsqu'ils verront le logo.

Ego
Argent
Pouvoir

Clichés ou éléments à éviter absolument.

Politique
Religion
Commerce

C.2. La charte graphique du logo

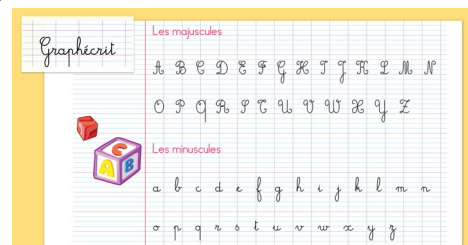
Le logo devra pouvoir s'adapter et se décliner (différentes couleurs, avec ou sans baseline, carré ou rectangulaire, ...) sur l'ensemble des supports de communication du projet

Seront libres :

- Les règles d'insertion de chaque élément (*logo, titre, baseline, ...*) et pour chaque support : les marges et le positionnement dans le document.
- Les règles éditoriales (*ton et style*) aidant tout rédacteur à rendre ses documents homogènes.
- Les règles d'adaptation et de déclinaison pour les supports comme tels que la télécopie, les RIB personnalisés, ... en proposant par exemple une version simplifiée du logo (*noir et blanc*).

Données techniques :

- Police de caractère (typographie, taille, aspect) : L'écriture devra rappeler celle qu'utilisaient les instits en primaire sur le tableau :



- Couleurs : Les couleurs dominantes seront :  et  autres couleurs libres

- Versions (couleurs, noir et blanc, niveau de gris)
- Dimensions
- Supports possibles (papier, mixte, multimédia)

D. LES LIVRABLES

D.1. Les critères de sélection

Le logo sera choisi parmi les différentes propositions par un vote sur les réseaux sociaux (confinement oblige)

D.3. Le planning

Les différentes propositions devront être déposées sur : <https://www.facebook.com/lamaisonde.kaaphee.1>

ou envoyées à : la-maison-de-kaaphee@framalistes.org

au plus tard pour le 30/04/2020