**Retour informatif** sur les initiatives du mois de décembre

**qui ont sollicité l’implication du collectif.**

à Présenter en max 3 min.

1/ Les apéros de l’avent ( par Valentine )

2/ La chorale festive ( par Anne)

3/ Le marché de Noel ( par Nicolas)

°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°

1 Décrire les étapes d’émergence du projet, avant sollicitation du collectif……Evocation -suggestion en réunion mensuelle, recevant sympathie toutefois sans aucune décision de mise en oeuvre

* Valentine prend sur elle et se plonge dans l’organisation . Je sollicite Olivia pour aide à la mise en page et ensuite je sollicite Anne et Benj et Arthur et sylvie , Joël et Thibaut , Joëlle pour tenir un apéro.

Implicitement, le collectif est invité à honorer les apéros concernant nos Zabitants ( par mail )

Les plus consciencieux ou sociables ou désireux..honorent d’autres adresses

- Evaluation en interne ( avec les invitants) questionnaire par mail + apéro de clôture et tour de table….poursuivre ou non…comment ?

2 Le temps de préparation en tant que organisateur ( en h ) 3 jours ( recherche d’adresse, com )

3 La charge de sollicitation bénévole, ( estimation en h par tâches ) affiches Olivia ( 3h)

chaque participant +- 2h de préparatifs + rangement

Le soutien de chacun aux apéros : moyenne de 1 à 2 par pers.

4 Fréquentation ( nbre de personnes) Collectif: moyenne de 3 par apéro……….

Visieurs/externes: moyenne de 4

Village: moyenne de 5

5 Dépenses et recettes: ( tableau détaillé par rubrique ) …….

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Dépense | Recette | total |
| Affiches organisation | 55 € |  |  |
| dépense de l’invitant | +- 35€ |  |  |
| rubrique |  |  |  |
| etc… |  |  |  |

6/ Citez les objectifs de départs:

 «  La simplicité » ? oui..mais faudra lutter pour y rester, et baisser l’alcool

Organisation plutôt légère, Bonne autonomie des invitants

 «  chaleur humaine « ? oui

«  Rencontre voisinage » ? oui

«  Rencontre inter-village » ? assez faible, ( par le fait même que sans com en amont, les invitant ont misé sur le lien avec leurs voisins proches)

«  Un partage personnel «  ok mais pas gagné..faut booster, encourager, introduire, donner l’espace. Ajoute toutefois un + et inédit par rapport aux multiples rencontres de village.