**Retour informatif** sur les initiatives du mois de décembre

**qui ont sollicité l’implication du collectif.**

à Présenter en max 3 min.

1/ Les apéros de l’avent ( par Valentine )

2/ La chorale festive ( par Anne)

3/ Le marché de Noel ( par Nicolas)

°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°°

1 Décrire les étapes d’émergence du projet, avant sollicitation du collectif :

1. Discussions informelles avec plusieurs habitants du château qui semblaient séduits par l’idée d’un marché de Noël à Fisenne
2. Graines de Soi ayant pris la responsabilité de la salle d’angle, l’idée est aussi de pouvoir mettre en valeur la salle par ce projet
3. Rencontre avec l’art en mains qui nous encourage dans cette idée en nous disant qu’il pourrait nous aider à trouver des artisans
4. Echange de mails avec l’art en mains avec la décision de collaborer ensemble
5. L’art en mains trouve très facilement 15 artisans disponible pour le marché de Noël
6. Le projet est lancé, sans toutefois une vraie concertation formelle avec le collectif au château.
7. Graines de Soi prend la responsabilité financière de l’organisation du marché. Lola prend la responsabilité de l’organisation du marché de Noël, sur une partie de son temps de travail pour Graines de Soi (financée par le Forem) .Graines de Soi espére simplement rentrer dans les frais…
8. Quand le projet est partagé au collectif (en octobre déjà), il est plutôt bien accueilli par celui-ci. Beaucoup étaient prêts à donner un coup de main pour qu’il puisse aboutir.

2 Le temps de préparation en tant que organisateur ( en h ) +- 150h

3 La charge de sollicitation bénévole, ( estimation en h par tâches ) …………

Communication : 5h (Olivia pour l’affiche)

Réalisation et installation panneaux ( : 12h

Distribution flyers : 4h

Prépa nourriture : 10h

Nettoyage cours : 5h x 4 personnes

Préparation cours : 8h x 4 pers

Jour J :

* Bar 8h x 2,5 pers
* Nourriture : 6h x 2 pers
* Ateliers ( 6h x 3 pers
* Coordination 10h x 1 pers

Rangement : 5h x 4-5 pers

4 Fréquentation ( nbre de personnes) Collectif : 15 pers

 Visieurs/externes: entre 200 et 300 personnes

 Village : une vingtaine ?

5 Dépenses et recettes: ( tableau détaillé par rubrique ) …….

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BUDGET MARCHE DE NOEL FISENNE** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Frais :** | **Prix** | **unité** | **Total** | **Entrées :** | **Prix** | **unité** | **Total** |
| Salle/charges |  |  | 232 | Emplacements | 15 | 18 | 270 |
| Gaz champignons |  |  | 70 |  |  |  |  |
| Bois |  |  |  | Rentrées bar, soupe et gauffres |  |  | 1450 |
| Brulots | 2,6 | 35 | 91 | Rentrée spéculoos  |  |  | 235 |
| Assurances |  |  | 80 |  |  |  |  |
| Communication flyers et affiches | 1 | 130 | 130 |  |  |  |  |
| Facebook |  |  | 100 |  |  |  |  |
| Pains sabine | 0,68 | 100 | 68 |  |  |  |  |
| Courses |  |  | 190,85 |  |  |  |  |
| Conteurs |  |  | 340 |  |  |  |  |
| Gobelets |  |  | 148 |  |  |  |  |
| Courses AVA |  |  | 40,81 |  |  |  |  |
| Jus de pomme  |  |  | 54 |  |  |  |  |
| Boissons |  |  | 400 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTAUX |  |  | **1944,66** |  |  |  | 1955 |
| Différence |  |  | 10,34 |  |  |  |  |

6/ Citez les objectifs de départs :

Mettre en valeur le cadre du château de Fisenne en hiver, notamment la salle d’angle

Faire connaitre le lieu et ses projets à un public plus élargi que d’habitude, en lien avec la création du site internet du château de Fisenne

Faire connaitre l’asbl graines de Soi

Pouvoir mettre en valeur les ressources et les talents du collectif

7/ Estimation d’atteinte de chaque objectif:

Le marché a attiré beaucoup de monde et ouvert vraiment le château vers l’extérieur

Il a pu mettre en valeur les talents du groupe : chant, dessin, cuisine, animation…

Via des petits ateliers, une partie du public a pu mieux comprendre les ateliers proposés par Graines de Soi

8 -. Poins d’attention si c’était à refaire

L’organisation du marché a pris beaucoup plus de temps que ce que nous avions imaginés au départ, notamment pour Lola

Nous n’avions pas mesuré sérieusement l’engagement collectif que le marché allait demander Nous avons manqué de mains d’œuvre le jour J poru que cela soit agréable pour les bénévoles

Il faut trouver davantage de becs à gaz (pourquoi pas en acheter) pour la cuisine et le bar pour éviter les pannes de courant

Si c’était à refaire ce serait mieux que l’événement se fasse au nom du collectif plutôt qu’au nom de graines de Soi… mais il manque une structure officielle, notamment pour les assurances, l’argent à avancer, etc…

Question : qui aura suffisamment de temps bénévole (presque ‘un temps plein pendant un mois…) pour porter des événements comme celui là ?