

1

---

---

---

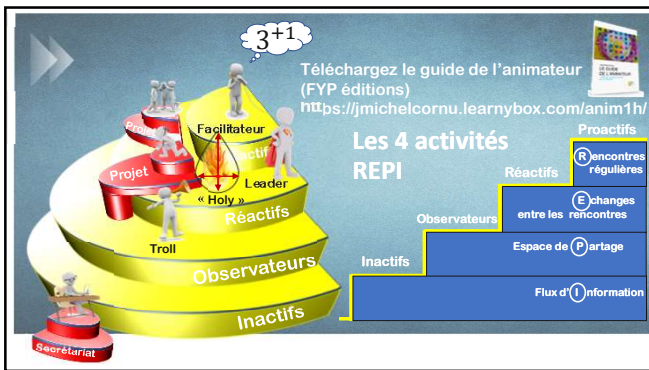
---

---

---

---

---



29

---

---

---

---

---

---

---

---



30

---

---

---

---

---

---

---

---

**Etape 1 : Identification du noyau**

- On va chercher à réunir
  - *entre trois et une douzaine* de personnes
  - Proposant une diversité d'approche



31

---

---

---

---

---


---

---

---

**Etape 2 : la rencontre d'organisation**

- Démarrage
  - Tour de table, prise de notes, envies-besoins
- Organisation de la communauté
  - Description du groupe (mots clés, un paragraphe, une phrase, un nom, nom\_court)
  - Règles de fonctionnement (Bienveillance...)
  - Identification des premiers projets (au moins deux ou trois, existants ou nouveaux)
  - Identification d'un facilitateur (3 coups de fils + prévenir si pas/plus disponible)
  - Participation à un écosystème, à Anim-fr
- Conclusion
  - Plan d'action, prochaines étapes, rapport d'étonnement



32

---

---

---

---

---

---

---

---

**Etape 3 : La préfiguration de la communauté**

- Le facilitateur va commencer à pratiquer
- Les référents des projets vont
  - Apprendre à avancer par petits pas concrets
  - Penser par « prochaine étape »
  - Et la partager avec la communauté avec un message court
- Et pour les membres du noyau
  - A distinguer « discussions » et « échanges entre les rencontres »
- Cela va permettre de développer des savoir-faire simples
  - Peu de conséquences pour les erreurs
  - Et une fois la communauté élargie, elle apprendra par mimétisme



33

---

---

---

---

---

---

---

---

## ▶ Etape 4 : Inviter et lancer le groupe

- Objectif : être au moins cent membres (en 15 jours)
- Invitations
  - Invitations collectives (vers d'autres groupes) : qui va Inviter ?
  - Invitations individuelles pour ceux que l'on souhaite avoir avec nous
  - Mails individuels : Opt-in, max deux relances (utiliser un tableau des relances)
- Faites patienter les premiers inscrits avec un message sur la liste
- Tour de présentation
  - Méthode des « complices »
  - Mail de lancement (avec règles du jeu)
  - En 3 ou 4 lignes : prénom, (structure), attentes, (apports)



34

---

---

---

---

---

---

---

---

## ▶ Des outils numériques simples pour animer votre communauté

Deux premières questions :

- Un outil polyvalent ou plusieurs outils ?
  - Attention à des nouveaux outils qu'il faut s'appropriier
- Faut-il remplir un profil complet ?



35

---

---

---

---

---

---

---

---

## ▶ Rencontres régulières

- Fixer une date de rencontre
  - <https://framadata.org/>
  - <https://doodle.com/fr/> (avec fuseaux horaires)
- Organiser une réunion à distance
  - <https://zoom.us/>
  - Comparaison : [https://frama.link/outils\\_visio](https://frama.link/outils_visio)
- Prendre des notes
  - <https://framapad.org/fr/>
  - <https://pad.colibris-outilslibres.org/>
- Et des méthodes : <https://www.metacartes.cc/>



36

---

---

---

---

---


---

---

---

## Echanges entre les rencontres

- Pour toucher les observateurs, l'outil doit être :
  - Collectif (voir que le groupe est en réseau)
  - Asynchrone (pas besoin de réagir à une invitation)
  - « push » (dans la boîte au lettre des observateurs)
- Le seul outil possible : le mail... ou plutôt la liste mail
  - <https://framalists.org/sympa/>
  - <https://www.infini.fr/>
  - Votre propre serveur de liste (délivrabilité...)
- Objections courantes
  - Pas l'endroit pour discuter (plutôt dans projets et les rencontres...)
  - Juste pour aider ceux qui le souhaitent à participer à la prochaine étape
  - 1 à 5 mails très courts par semaine



37

---

---

---

---

---

---

---

---

## Espace de Partage

- Objectif : une « gare de triage » pour tout trouver
  - Pages simples à consulter
  - Pages simples à mettre à jour
- 2 niveaux de consultation/mise à jour
  - Les pages jolies faciles à consulter (wiki)
  - Les pages très faciles à mettre en œuvre (wiki, pad, traitement de texte)
- Wiki (un site facile à mettre à jour)
  - <https://yeswiki.net/?Accueil>
  - <https://www.colibris-outilslibres.org/avant-de-creer-son-wiki/>
  - Votre ferme à Wiki



38

---

---

---

---

---

---

---

---

## Flux d'Information

- Objectif : toucher le plus grand nombre de personnes
  - Même « en étoile »
- Tout ce que vous voulez : blog, réseaux sociaux, newsletter
- Et surtout « cross publiez » (grâce aux « flux RSS »)
  - <https://dvr.it.com/>



39

---

---

---

---

---

---

---

---