

TABLEAU DES OBJECTIFS ET LEURS DÉTAILS POUR LA COMMUNICATION DU RÉSEAU A.C.B

OBJECTIFS	CONTENUS	CIBLES	MOYENS / CANAUX	REMARQUES
<p>Être identifié comme l'interlocuteur privilégié des arts visuels en Bretagne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informations chiffrées • Ampleur du collectif : représentativité • Utilité d'a.c.b • Informations sur le secteur • Montrer l'écosystème 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires et interlocuteurs publics : État, collectivités territoriales, commanditaires • Autres partenaires • Professionnel·les de l'art, actuels et à venir > En région / Hors région 	<ul style="list-style-type: none"> • Site web • Newsletters • Outils print : brochure cartographie ou chiffrée • Événementiel • Twitter et linkedin • Réunions d'information et publiques • RDV individuels et collectifs • Présence dans des espaces de représentation institutionnel 	
<p>Faire connaître l'écosystème, la filière</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre visible et humaniser le travail de l'art • Faire focus sur des enjeux du secteur (rémunération des artistes par ex) • Montrer la diversité des professions et des activités • Entretiens métiers • Portraits thématiques (lieux comme activités, comme professions) 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires publics • Professionnels • Publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Site web • Médias sociaux : Portraits filmés, récits, interview, podcasts • Storytelling sur les réseaux sociaux- 	<p>2 grandes cibles = 2 espaces web</p>
<p>Valoriser, rendre visible le paysage de l'art contemporain en Bretagne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programmation des structures : montrer la richesse artistique et culturel (pas que les expos) • Annuaire des adhérents : renvoient vers leurs infos perso ou site internet • Événementiel 	<ul style="list-style-type: none"> • Les publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Appli / API / site simplifié • 1 outil print > Flyer - carte postale qui renvoie vers le site (QR CODE) • Événementiel (week-end de l'art contemporain) avec support print (programme / affiche) • Partenariats avec le monde du tourisme 	<p>Développer l'autonomie des membres</p> <p>Travailler le langage</p>

TABLEAU DES OBJECTIFS ET LEURS DÉTAILS POUR LA COMMUNICATION DU RÉSEAU A.C.B

OBJECTIFS	CONTENUS	CIBLES	MOYENS / CANAUX	REMARQUES
			<ul style="list-style-type: none"> Présence sur des événements : salons Réseaux sociaux : Facebook et Instagram Programmation bilingue 	
Développer le nombre d'adhérents	<ul style="list-style-type: none"> Affirmation que c'est un réseau ouvert à tous et toutes La force du collectif La représentation et la défense des droits 	<ul style="list-style-type: none"> Professionnel·les de l'art en Bretagne : étudiants, artistes, indépendant.es, Structures et collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> Refonte (totale ou partielle) internet Formulaire d'adhésion Plaquettes print Ambassadeurs / prescripteurs Rencontres publiques Instagram (surtout pour les artistes) Permanences physiques en région : café rencontres avec des prescripteurs 	Langage moins institutionnel, plus incarné et inclusif
Etre identifié comme le porte-parole du secteur et de défense des intérêts de ses membres	<ul style="list-style-type: none"> Défense des intérêts et soutien du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> Politiques, partenaires publics Professionnel·les 	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des tables rondes, forum Se faire le relais de pétition, de -manifeste ou de courriers : prise de pétition Prise de RDV avec élus (députés) 	
Prôner des valeurs communes et responsabilités sociétales		<ul style="list-style-type: none"> Professionnel·les du secteur : salariées, employeurs, directeurs, artistes etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Éditer et diffuser des guides de bonnes pratiques (égalité, évolution) Thématiser l'événementiel ou les rencontres publiques (summer camp) 	

TABLEAU DES OBJECTIFS ET LEURS DÉTAILS POUR LA COMMUNICATION DU RÉSEAU A.C.B

OBJECTIFS	CONTENUS	CIBLES	MOYENS / CANAUX	REMARQUES
<p>Etre identifié comme un espace de centralisation des ressources professionnelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toute ressource pro nécessitant à être diffusées • Actualités professionnelles en temps réel • Annuaire <p>> attention plus partie ressource</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Professionnel·les de l'art 	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletters • Site internet pro • Réseaux sociaux • Être identifié par les partenaires, écoles, d'art, et autres organisations pro, • Ressourcerie ? • 	