

La Baraque

Réunion du grand groupe du 4 mars 2019

Avec douceurs concoctées par Jessica et Manue arrosées d'une eau chaude fruitée, bref une soirée presque sous la couette, dommage pour les absents ... Elle l'avait dit elles l'ont fait !

Compte rendu

1- Perspective sur devenir de La Baraque

- Brainstorming : qu'est-ce qu'un tiers lieu ?
No man's land, échange, ouverture, mise en valeur du patrimoine, possibilité, mélange, mutualisation, rassemblement, endroit partagé, lien social, symbole, décroisonner, oser, critères d'évaluation, apolitique, innovation, pause/break, différent, accueil, création, plaisir, détente.

Diffusion d'un film au sujet d'un tiers lieu : Qu'est ce qu'un tiers lieu ?
<https://www.youtube.com/watch?v=z8TEKzwrSY&feature=youtu.be>

2- Présentation de la fiche action du 21/06 : fête de la musique et marché de producteurs

Cf. pièce jointe de la Fiche

Remarques :

- Chercher rapidement une sono
- Vaisselle dans cuisine de la Baraque
- WC de la Baraque + prévoir un coin urinoir dehors
- UNAP : devis pour vaisselle

A FAIRE : Manue, Jean-Luc et Jessica, sont pilotes et poursuivent l'organisation. Ils organiseront les besoins en bénévoles et autres. Ils reviennent vers le Grand groupe au besoin.

3- Prochaine présentation de fiches actions :

- Avril : Carole
- Mai : Parabole

4- Chantier « communication » par Alexandra du Haut d'Athose

Objectif général : avoir une identité globale pour La Baraque, trouver un symbole, une mascotte.

Le dessin de La Baraque créé et utilisé en 2018 serait conservé mais simplifié pour pouvoir devenir un logo.

Le nom « La Baraque dans tous ses états » est conservé.

Proposition d'un mobile à suspendre dans les villages sous forme de ronds et pour reprendre l'idée de rassemblement, à La Baraque il y aurait un plus grand rond encerclant les petits des villages. Idée à creuser encore mais priorité à la création d'une affiche et de flyers.

Affiche : regroupant le programme des 4 évènements.

Flyers : 1 par évènement.

A FAIRE : chaque pilote envoi date, horaires et titre de leur manifestation à Alex : vite.
Alex fait propositions la prochaine fois sur contenu affiche et flyers et ses conditions en lien avec JB. Elle cherche aussi devis pour impressions. La prochaine fois : décision aussi sur la quantité. Jean-Luc envoi son flyers de la Fête des vieux métiers à Alex.

Fléchage : chantier mené par Alex.

5- Diffusion d'un 2^{ème} film sur un autre tiers lieu : recyclerie porte de Clignancourt

Ajout de mots dans brainstorming : *éducation, activité, bobos, retour en arrière, éco-responsabilité, nouveau monde, petits pas, avenir, lieu de vie à partager, joyeux bordel, couleur, banalité, récupération.*

La Recyclerie, un lieu pluriel et innovant - PLANTISTE - ÉPISODE 21 :
<https://www.youtube.com/watch?v=lqs3RyHJuy0>

6- Infos :

- Vivien nous fait participer activement au diagnostic nécessaire à la démarche d'émergence du « grand projet de La Baraque ». Pour cela il nous fournira une grille pour un petit entretien à conduire chacun de notre côté auprès de personnes du village au sujet de leur perception de La Baraque. 3 ou 4 entretiens à mener chacun.
- *Vendredi 15 mars de 19h à 22h, il y a une soirée d'échanges sur l'EVS et les actions menées dans le cadre du dispositif. En PJ les affiches. Il faudrait des membres du groupe lors de la soirée.*