OCCE AUTONOMES & SOLIDAIRES

Pédagogie coopérative

Cérep

Centre d'Études et de Recherches sur les Emplois et la Professionnalisation

L'identité professionnelle au cœur du métier

04 et 05 février 2020

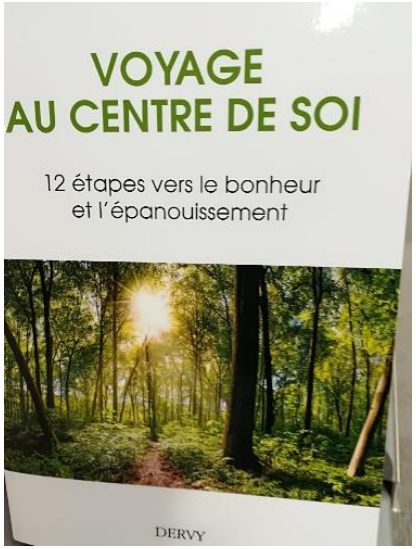
Yann DUCEUX
CEREP (EA 4692) – INSPE de l'académie de Reims
Université de Reims Champagne Ardenne

Objectif de intervention

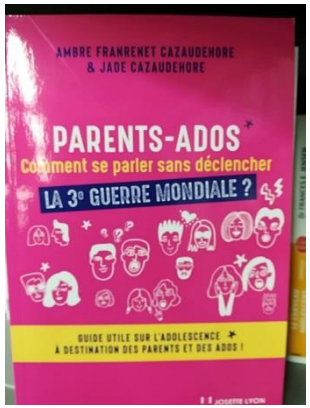
- Etudier les conditions d'émergence d'une identité professionnelle dans une double perspective : individuelle et collective

- Mobiliser l'identité en acte : partir de l'activité pour dégager un "coeur de métier"

- Cadre conceptuel permettant de mieux saisir les enjeux identitaires présents dans l'activité de l'AP



Une centration sur le SOI qui rend l'individu totalement responsable de son identité



ESSENTIALISME vs EXISTENTIALISME

4

COOPERATIVE / COOPERATION

Essentialisme vs **Existentialisme**

-une vision essentialiste : une identité donnée par les statuts, les diplômes, les fonctions.

-une vision existentialiste : une identité qui s'exprime dans les actes de la personne.

-Unité, pluralité et changement : Aristote

-Le temps et l'espace : Locke

-L'affirmation de l'existentialisme : Sartre

-Identité et discours : Ricoeur

<u>Ipse</u> : ce qui est propre à ce que chaque professionnel construit individuellement à partir de son expérience.

<u>Idem</u> : ce qui est l'objet d'un apprentissage commun à un groupe de professionnels partageant une même tâche.

« C'est pourquoi celui qui se souvient, qui se souvient de soi, en est réduit à reconstituer un roman, son propre roman, à partir des débris dépareillés du passé, acceptant l'invérifiable hypothèse qu'une intrigue doit pourtant exister qui unit tous ces moments et les intègre à la cohérence d'un récit à peu près suivi et censé, prêtant sa psychologie présente, pour autant qu'il en est capable d'en savoir quoi que ce soit, au personnage qu'il a été autrefois et dont il ne connait plus rien. Et dès lors, le roman se lit fatalement à l'envers puisque ce sont les dernières pages à l'aide desquelles on invente les premières donnant un tour mélancolique à l'histoire car, ainsi qu'on s'en avise alors, c'est toujours par la fin qu'en fait elle commence ». P. Forest, p.27 (« Le siècle des nuages », Gallimard).

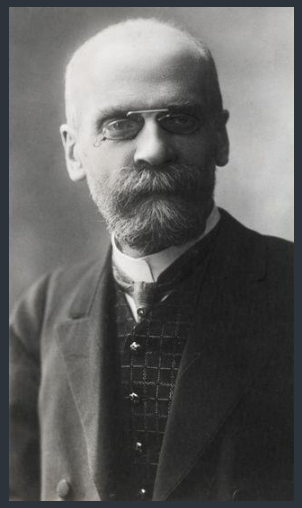
Durkheim et Weber

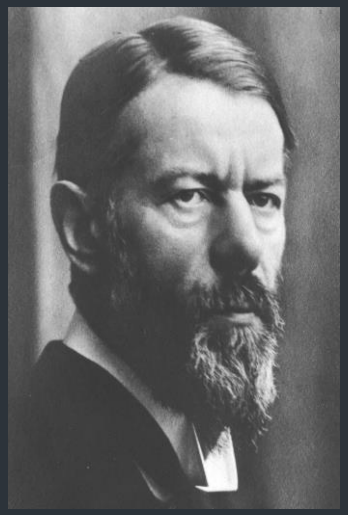
- **L'approche temporelle de Durkheim** : c'est au travers de l'éducation que l'être social se construit.
- Une identité individuelle relatives aux évènements personnels

Une identité sociale où s'exprime notre groupe d'appartenance.

Socialisation : de l'enseignant débutant à l'enseignant expérimenté.

- **L'approche spatiale de Weber** : L'identité serait le fait émergeant des systèmes d'action. L'identité est alors le *« résultat provisoire et contingent de dynamiques diversifiées d'engagement - ou de retrait - dans des espaces de jeu structurés »* (Dubar, 1992).



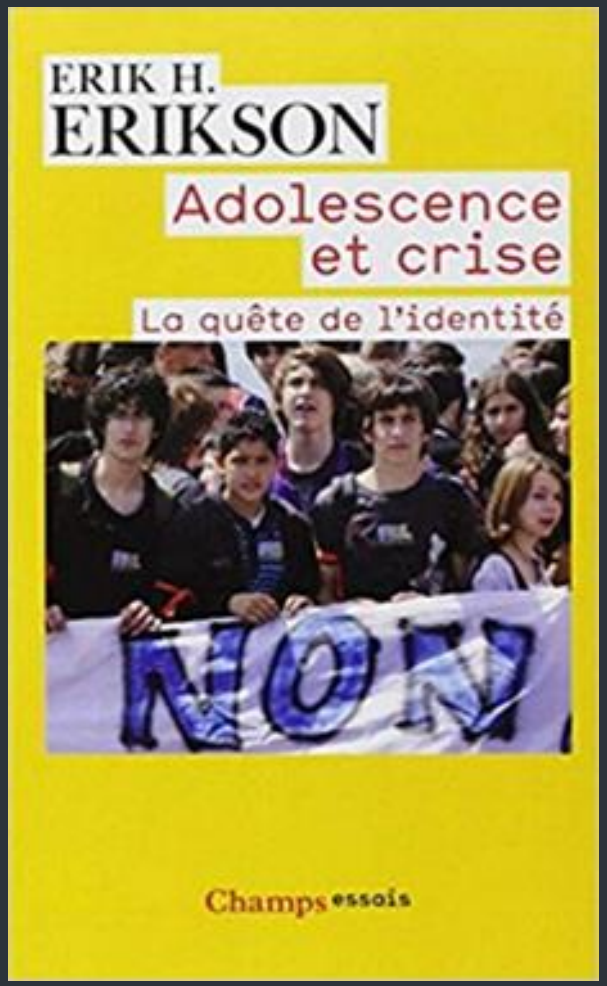


Erickson et Laing

TENSION CRISE ET REMANIEMENT IDENTITAIRE

- **L'adolescence n'est pas une catastrophe** mais une **crise normative**, c'est-à-dire, **une phase normale de conflit exacerbé**.

- Ce type de crise, « qui peut se résoudre toute seule », « **contribue, réellement, au processus de formation de l'identité** » (Erikson, 1956, p. 72).



Identité, crise et réflexivité

- L'identité se construit à travers **un « processus actif » de réflexion et d'observations** permettant à l'individu de se juger en fonction du jugement qu'il perçoit des autres, tout en jugeant « leur façon de le juger » , en fonction de ce qu'il perçoit de lui-même, « par comparaison avec eux » .

Il n'y aurait donc pas de "crise" mais un <u>processus de construction</u>, une tentative de remaniement identitaire du sujet.

Qui peut durer….

Le Gorafi | À 60 ans Nicola Sirkis annonce officiellement qu'il va mettre fin à sa crise d'adolescence

À 60 ans Nicola Sirkis annonce officiellement qu'il va mettre fin à sa crise d'adolescence

0 Medias Publié le 19/11/2019 par La Rédaction

0 Le chanteur d'Indochine va franchir le cap pour le plus grand bonheur de ses

60-ans-nicola-sirkis-annonce-officiellement-quil-va-mettre-fin-a-sa-crise-dadolescence/#c

S’autoriser à être……

ET SURTOUT

Etre autorisé à…..

Continuité ou rupture : comment maintenir ou produire des identités sociales ?

Ronald D. Laing

« ce sont les autres qui vous disent qui vous êtes. Plus tard, on endosse leurs définitions ou l’on essaie de s’en débarrasser » (Laing, 1980, p.115)

Continuité ou rupture :

maintenir des identités sociales ou en proposer des nouvelles ?

Il suit les précieux conseils de ses parents et s'ennuie toute sa vie

31 Société Publié le 21/03/2016 par La Rédaction

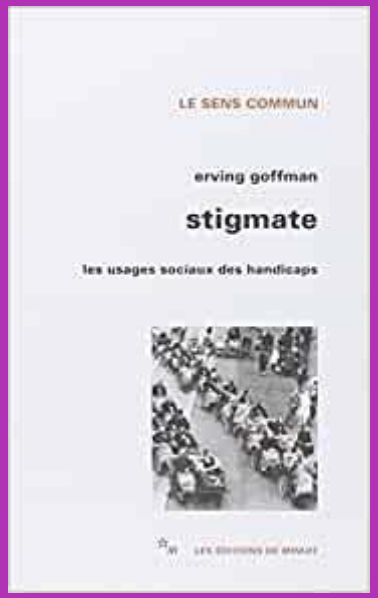
0
partage

Partager

À 28 ans un jeune homme vient de réaliser que suivre les conseils de ses parents l'avaient amené à vivre une existence des plus ennuyeuses. Témoignage.

La dimension sociale, le poids du **déterminisme** et de la **socialisation** dans l'identité est déterminante pour se définir.

L'identité en interaction



Georges Herbert Mead (1934) : le soi comme le résultat d'une transaction entre un **Je créatif** et un **Moi conformiste**.

Goffman : des ajustements entre **soi** et **autrui** et des **stratégies d'actions**

Ajustement permanent entre une identité **objective accordée par autrui** et une **identité subjective que chacun s'accorde à soi-même**.

Le **stigmate** et la **discrimination**

« La « condition noire » désigne une situation sociale […] d'un groupe de personnes ayant en partage l'expérience sociale d'être considérées comme noires »

Stigmatisation discrimination

On va revenir sur le test vous avez probablement du énoncer vos "étiquettes sociales" puis "vos références personnelles ».

Si vous regardez vos réponses de plus près ; vous obtiendrez peut être ceci :

Réponse 1 à 4 : On commence par se définir socialement ; étiquettes sociales, Statut

Réponse 5 à 8 : La fréquence des étiquettes sociales diminue tandis que la fréquence des références personnelles augmente.

Réponse 9 à 12 : On fini par se définir par des caractéristiques plus personnelles.

Ces résultats sont une moyenne. Bien évidemment, il n'y a pas de soucis à se faire si vos réponses diffèrent des résultats attendus.

Plus précisément voici la hiérarchie des réponses que l'on obtient et qui montrent le poids des appartenances sociales pour définir son identité :

-l'appartenance de l'individu depuis sa naissance (sexe, nationalité, catégorie religieuse)

-les rôles familiaux (frère, sœur, positon dans la fratrie) et les appartenances politiques,

-identification abstraites ou idéologiques,

-les pôles d'intérêts et les activités,

-les caractéristiques de personnalités et les valeurs morales.

La **dimension sociale** dans l'identité est déterminante pour se définir.

Et surtout les composantes de l'identité sont **multiples et multidimensionnelles**.

Camilleri: « **Les stratégies identitaires** » : ajustements en fonction de la variation des situations et des finalités exprimées par les acteurs.

Les stratégies identitaires :

-la stratégie **d'assimilation**
-la stratégie de **revalorisation de la singularité**
-les **stratégies intermédiaires**

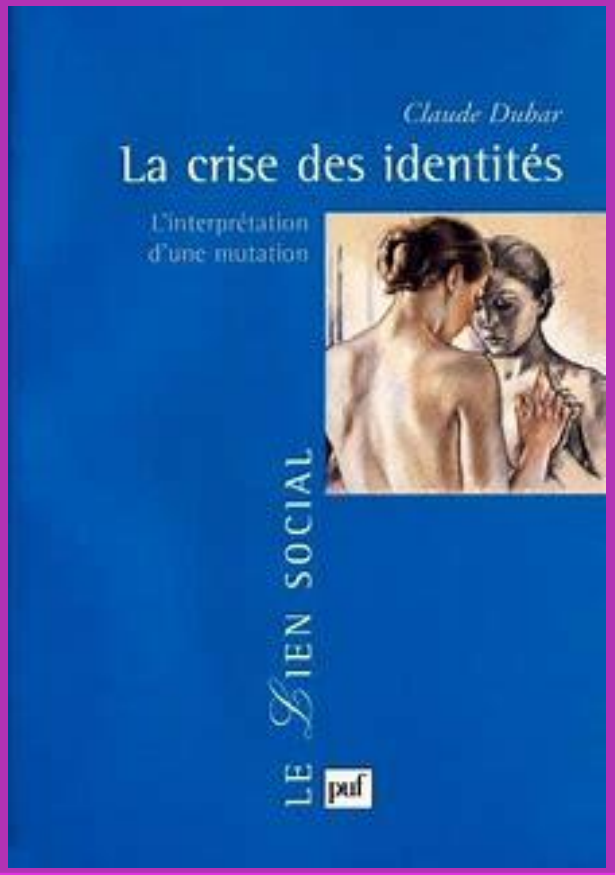
L'identité : un sous-système de la personnalité (Tap, 1991, p.66).

Pour **Tap**, l'identité est un outil fonctionnel et un « sous-système » (Tap, 1991, p.66) de la personnalité.

Sentiment d'identité « **l'ensemble des représentations et des sentiments qu'une personne développe à propos d'elle-même** » (Tap, 1997, p.15)

Six dimensions constitutives de l'identité

1- Continuité
2- Cohérence
3- Unicité
4- Diversité
5- Production identitaire par l'action
6- Vision positive de soi, l'estime de soi.

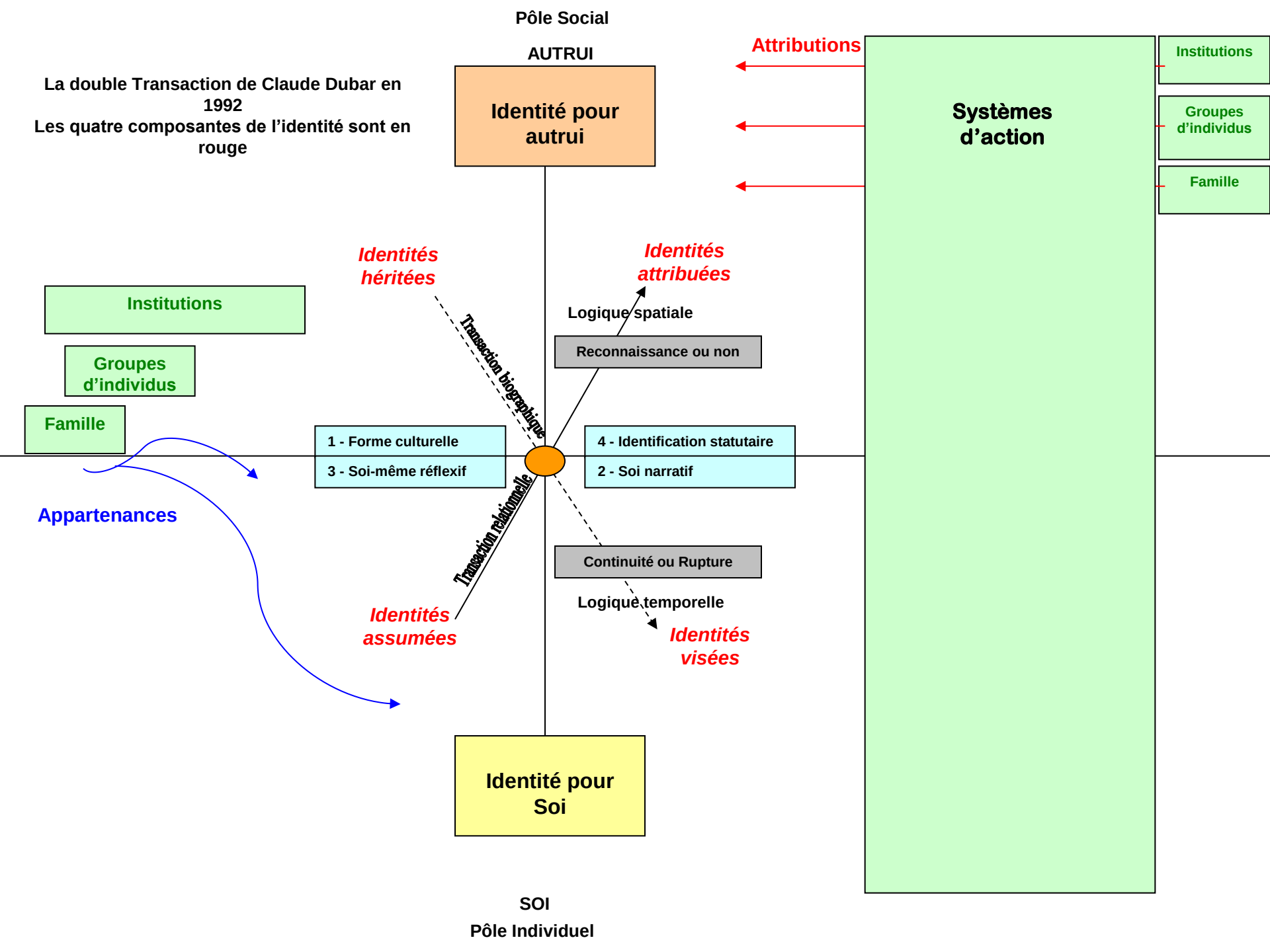


L'identité professionnelle

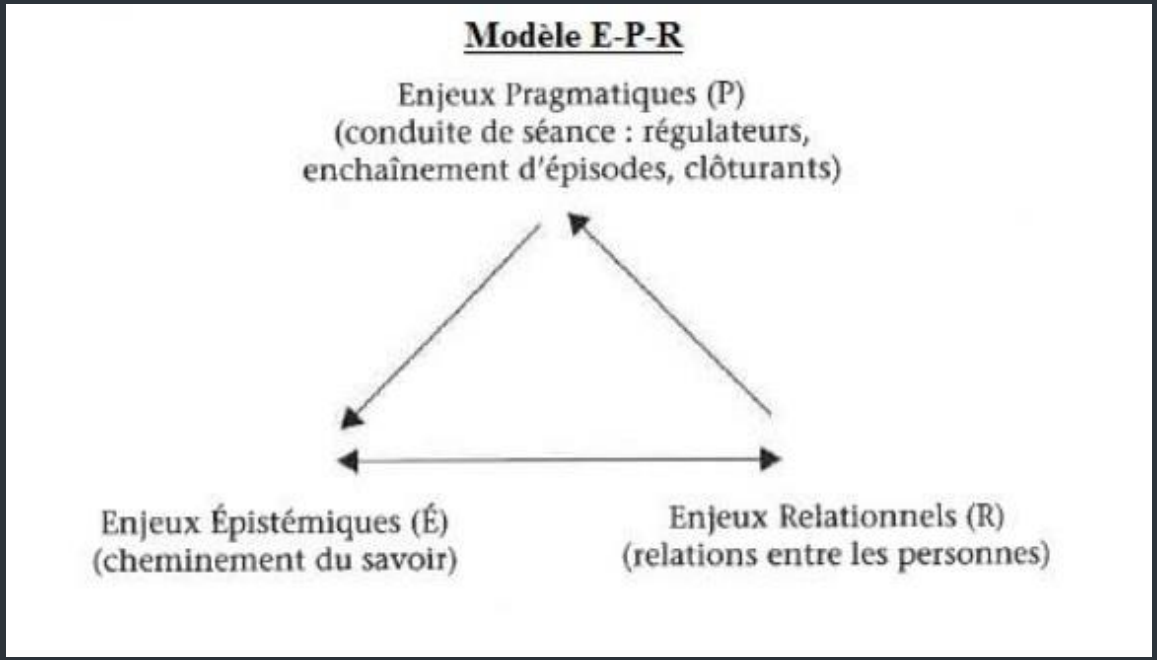
-Dubar et l'identité en 1992 : **c'est la conception de l'identité qui va permettre de synthétiser tous les apports de psychologie sociale.**

-Il montre qu'il y a 4 composantes de l'identité professionnelle : **identité héritée (milieu social, histoire familiale) et visée (projets d'orientation envisagés) / assumée (projets concrets) et attribuée (jugement des autres).**

-Ces quatre composantes s'organisent autour de deux transactions : une **biographique (son rapport à l'histoire familiale) et relationnelle (son activité et son rapport aux autres).**


Pôle Social
AUTRUI
La double Transaction de Claude Dubar en 1992
Les quatre composantes de l'identité sont en rouge
Identité pour autrui
Attributions
Systèmes d'action
Institutions
Groupes d'individus
Famille
Identités héritées
Identités attribuées
Logique spatiale
Reconnaissance ou non
Transaction biographique
Institutions
Groupes d'individus
Famille
1 - Forme culturelle
3 - Soi-même réflexif
4 - Identification statutaire
2 - Soi narratif
Appartenances
Transaction relationnelle
Continuité ou Rupture
Logique temporelle
Identités assumées
Identités visées
Identité pour Soi
SOI
Pôle Individuel

L'identité en acte (Vinatier, 2009)



C'est dans le rapport établi par le sujet à son activité de travail que s'exprime son identité professionnelle

Pôle Social

AUTRUI

Les quatre composantes de l'identité sont en rouge

Identité pour autrui

Attributions

Systèmes d'action

Institutions

Groupes d'individus

Famille

Identités héritées

Identités attribuées

Logique spatiale

Reconnaissance ou non

Transaction biographique

Institutions

Groupes d'individus

Famille

1 - Forme culturelle

3 - Soi-même réflexif

4 - Identification statutaire

2 - Soi narratif

Appartenances

Transaction relationnelle

Continuité ou Rupture

Logique temporelle

Identités assumées

Identités visées

L'activité pour SOI

Modèle E-P-R

Enjeux Pragmatiques (P)
(conduite de séance : régulateurs, enchaînement d'épisodes, clôturants)

Enjeux Épistémiques (É)
(cheminement du savoir)

Enjeux Relationnels (R)
(relations entre les personnes)

Identité pour Soi

SOI

Pôle Individuel

L'identité en acte et le modèle EPR (Vinatier, 2009)

-Enjeux épistémiques : les savoirs/apprentissages en jeu dans l'activité

-Enjeux pragmatiques : le contrôle et la régulation de la tâche.

-Enjeux relationnels : tout ce qui relève de la gestion de la communication qui vont traduire des enjeux relationnels entre les acteurs.

Il s'agit de voir à partir des ateliers, les liens et tensions qui existent pour comprendre leur impact sur l'identité professionnelle des acteurs.