

Bonjour à toutes les trois,

Voilà le compte-rendu de la visio du 6 septembre (Valérie absente)

METEO : Où en sommes-nous face à ce projet après cet été?

Malika se sent toujours "à fond" sur le projet. Elle a beaucoup travaillé à Chrysalide et cela renforce deux convictions en elle: Elle peut se sentir "bridée" à Chrysalide et le Banyan lui offrira une pleine autonomie dans son travail de cuisine: elle aspire très fortement à cela. La charge de travail lui confirme qu'il sera nécessaire de ne pas être seule à porter le projet de restauration au banyan, d'autant plus qu'elle veut être vraiment disponible pour les gens et qu'elle veut aussi développer d'autres activités (yoga thérapeutique...)

Anne est portée par la dynamique du mois de Juillet. Elle sent qu'il va être nécessaire de s'investir fortement ce trimestre pour faire avancer le projet. Elle est très motivée par la recherche du lieu qu'elle envisage moins grand qu'à l'origine pour pouvoir démarrer des premières cures, puis s'agrandir progressivement. Elle sent qu'il faut avoir un système de veille très sélectif par rapport à cette recherche de lieu pour ne pas s'éparpiller et perdre beaucoup d'énergie. Elle a travaillé sur un budget prévisionnel assez précis.

Eric finit cet été en se sentant renforcé dans son envie de créer le banyan et dans la confiance que tout ce que l'on désire pour ce lieu est possible! La raison d'être qu'il voit à ce lieu est de plus en plus fortement axée sur la notion de lieu "refuge" permettant à chacun de se mettre en retrait et de se nourrir du Vivant pour traverser des processus de transformation intérieure. Il a conscience qu'il est nécessaire de consacrer beaucoup de temps et d'énergie à ce projet pour qu'il voit le jour...

D'ici à fin Septembre 2021: Pourra t'on tenir nos engagements???

Finalisation du Site internet: Malika a fourni un gros travail de réécriture qui met en valeur qu'il est difficile de synthétiser les différentes parties du projet. Il était délicat pour elle de "changer" des textes qu'elle n'avait pas écrit et elle se serait sentie plus libre à écrire son propre texte. Cette réécriture montre aussi des nuances et des différences dans l'interprétation que l'on a du projet. Nous avons donc encore du travail pour affiner notre vision commune et être encore plus en accord au sein de l'équipe. Un objectif du séminaire pourrait être de reprendre ce travail de fond pour parvenir à une formulation précise sur laquelle nous serions tous d'accord...

Malika s'est aussi "repenchée" sur la raison d'être et sent que nous approchons de la formulation d'une raison d'être "commune"!

Eric décrit l'expérience qu'il a vécu au Moulinage face à un document de communication et la compréhension que celui-ci doit essentiellement "raconter une histoire" qui donne envie et que une fois cette envie créée, les lecteurs iront s'informer de façon plus précise.

L'idée de deux outils apparaît: notre wiki qui constitue la base de données précise de l'ensemble des paramètres du projet et un "site-vitrine", très simple et très attractif, qui raconte cette "histoire" et donne envie d'en savoir plus, un peu à l'image du powerpoint de présentation que l'on avait créé pour le centre Amma. Nous pourrions conserver notre wiki tel qu'il est et continuer à l'affiner tandis qu'Eric propose de créer ce site-vitrine très simple à partir d'un modèle wordpress. Il en proposera plusieurs au séminaire (ou avant)

Nous envisageons de faire un exercice de "pitch": Eric a beaucoup présenté le projet en quelques minutes. Faire chacun cet exercice en présence des autres (ou en visio) permettrait de préciser cette "histoire" à raconter...

Création des fichiers/listes de contacts de notre réseau : Valérie a fait des recherches et il semble que ce soit le logiciel "outlook" qui soit le plus pertinent à utiliser mais il est payant... Choisissons-nous de faire cet investissement? Chacun de nous est en train de constituer ses listes de contacts: Il est pertinent de les trier

(par exemple une liste des amis susceptibles de nous soutenir et une liste des gens plus "lointains" qu'il sera bon d'informer...)

Ouverture du compte bancaire : Anne a tous les éléments pour faire l'ouverture. Elle essaye de le faire cette semaine. Elle doit encore créer un document administratif nous donnant tous pouvoir pour agir sur le compte au nom de l'association.

Activation de "Hello Asso" pour la réception des adhésions/dons : Il semblerait que l'usage de "Hello Asso" ne soit possible que pour un temps très limité. Eric se renseigne à ce propos...

Création de la charte graphique des mails/newsletters : Nous ne pouvons pas utiliser le dessin de "4rues". Eric est réticent à utiliser des dessins de Physalis conçus par Elsa pour "l'ayurveda au fil des saisons" (problème de droits d'auteur mais également de confusion entre les deux "messages") Eric propose de créer un logo à l'image de "la cabane à savon" (<https://www.lacabaneasavon.fr/>) Anne va essayer de trouver un arbre stylisé qui "abriterait" "graine de banyan" dans la typo qu'elle a déjà travaillé.

Séminaire de Septembre 2021:

Si ses parents sont toujours d'accord, nous envisageons de faire le séminaire dans la maison des parents d'Anne à buzançais (36). Ils seront absents et rentreront le samedi 2 Octobre. Anne partira le jeudi 30 septembre au matin et nous rendrons la maison "en mains propres" à ses parents le samedi.

Valérie et Eric peuvent arriver tard le dimanche 26. Malika arrivera dans l'après-midi du dimanche. Anne sera peut-être déjà chez ses parents depuis quelques jours...

Nous organiserons le planning pour consacrer les derniers jours ce que l'on pourrait faire sans la présence d'Anne.

Chacun de nous tente de consacrer du temps à bien préparer ce séminaire, en particulier pour mettre à jour ce qui a évolué pour lui par rapport au projet initial, ses repositionnements éventuels, et la réflexion sur la raison d'être individuelle et commune...

Prochaine visio: Mercredi 15 Septembre à 9H30