

Voilà le compte-rendu de la visio du 15 Octobre. Elle a permis de faire le point sur le travail réalisé au séminaire sans Anne puis sans Malika.

Listes de contacts C'est ok pour tout le monde. Il faut anticiper l'envoi du mail-test que chacun de nous peut modifier à sa guise...

Planning prévisionnel:

La réflexion qu'il faut approfondir encore porte sur trois points :

Que met-on comme contenu lors du premier mail "faire-part de naissance" que nous allons envoyer durant le séminaire de Novembre? Anne ne peut pas être présente à une éventuelle AG en décembre au SPOM. Peut-on envisager un autre "événement"? Annoncer la création de l'association est-il un événement suffisant? Doit-on déjà parler de la recherche du lieu? de la recherche d'argent? des adhésions????

Quand commence t'on la recherche du lieu? Nous sommes tous déjà un peu en recherche d'une part et d'autre part pourquoi attendre???

Quand et comment ouvrons-nous l'équipe à de nouvelles personnes?

Echanges à ces propos:

Il semblerait opportun de parler de la recherche du lieu dès le mail de Novembre. Du coup, est-ce qu'on y intègre aussi l'ouverture aux adhésions et la recherche de financement pour l'association??? (on disait que le mois de décembre n'était peut-être pas le plus propice à un appel à dons, quoique...)

Par contre l'ouverture de l'équipe devrait se faire dans un premier temps par le bouche-à-oreille auprès des personnes pressenties que l'on connaît. On peut les inviter à une rencontre avec toute l'équipe durant le séminaire de Novembre.

On ouvrira la recherche de façon plus large ensuite et seulement si c'est nécessaire...

Ca pourrait modifier le planning prévisionnel ainsi (à réfléchir et discuter!!!) :

De maintenant au **20 Novembre 2021:**

Finalisation du Site internet (**Eric sur Wordpress, site déroulant très simple**)

Envoi du mail-test à tous nos contacts (**tous**)

Création des fichiers/listes de contacts de notre réseau (**Valérie sur Mailjet**, lui envoyer nos adresses dès qu'on a fait notre mail-test) Attention: pour récolter 3500 à 7000€, il faudrait que 300 à 500 personnes donnent entre 10 et 20€ !!!

Ouverture du compte bancaire (**Anne**)

Activation de "Hello Asso" pour la réception des adhésions/dons... (**Eric**)

Création de la charte graphique et des modèles des mails/newsletters (**Anne et Valérie sur Mailjet**)

Recherches de nouveaux membres du "cercle-coeur" que l'on invite au séminaire...

Séminaire 22 Novembre à 12H/25 Novembre 2021 à 12H: ROUEN

Validation du site internet et des outils de communication (charte graphique et modèles pour les mails/Newsletter)

Validation de la stratégie de communication

Planification et stratégie opérationnelle (organisation des rôles de chacun)

Envoi du premier mail, démarrage officiel de la campagne de communication

Célébration/Bilan...

25 Novembre 2021/Mi-Mars 2022: Communication phase 1 :

Premier mail (envoyé durant le séminaire) : Acte de naissance avec:

campagne d'adhésion

inscription à la newsletter

recherche de compétences (administratives, juridiques, fiscales...)

recherche de fonds (3500€ (remboursement des frais engagés) à 7000€ (prévisionnel des dépenses de fonctionnement pour 2022 sous forme de dons pour l'association)

recherche de lieu (cahier des charges)

Décembre/Janvier : Relances et rappels éventuels, Intégration des nouveaux membres, listing des adhérents, comptabilité des dons, contacts avec les propositions d'aide et de compétences...

Première newsletter/mail mi-janvier: Bilan de la campagne de financement de l'association/nombre d'adhérents/présentation des nouveaux membres de l'équipe

Décembre/Mars: Acquisition de compétences/montages juridiques possibles/normes et contraintes de la cantine/modèle économique...

recherche du lieu (critères précis), Mise en place de la veille sur les sites internet/agences immobilières/notaires...

Mi-Mars 2022/Septembre 2022: Communication phase 2

Deuxième newsletter/mail mi-mars:

Bilan de la recherche de lieu

Lancement de la campagne de crowdfunding pour l'achat du lieu (promesses de dons, de prêts ou d'investissement dans des titres participatifs d'une SCIC)

Mi-mars/mi-Mai : Relances/rappels/réseaux sociaux et autres réseaux...

Mi-Mai, Mi-Juillet: Newsletters suivantes : Bilan de la campagne de crowdfunding, avancement des recherches de lieux...

Dès qu'on a trouvé le lieu: cf planning prévisionnel précédent

Septembre 2022: Bilan d'étape

Que fait-on si on n'a pas trouvé le lieu???

Newsletter de bilan (mi-septembre)

Autres points soulevés:

Malika pourrait avoir envie de proposer des formations "cuisine" au sein du Banyan.

Le fait d'avoir un lieu de cures opérationnel le plus tot possible semble essentiel ! Ne pas le perdre de vue dans la recherche du lieu...

Prochaine visio: 9h30 le mercredi 3 Novembre