

Bonjour,

Voilà le compte-rendu du travail que l'on a fait après le départ de Anne Jeudi et vendredi matin (30 Septembre/1er Octobre)

Listes de contacts:

Nous les organisons en 6 cercles, correspondant à la distance entre nous (au centre, **cercle 1** ou "cercle-coeur") et les personnes les plus lointaines (**cercle 6**, ceux qu'on ne connaît pas encore mais qu'on souhaiterait atteindre, par le biais de nos contacts/amis/réseaux sociaux/réseau Oasis...)

Lorsque nous obtenons une nouvelle adresse, nous la classons ainsi:

Cercle 5: L'ensemble de nos contacts qui reçoivent les infos initiales les plus larges.

Cercle 4: les destinataires de la newsletter

Cercle 3: les adhérents à l'association

Cercle 2: les "amis du projet", ceux qui fileront un coup de main, nous soutiennent par des dons ou des compétences...

Cercle 1: "cercle-coeur": les membres de l'équipe, c'est-à-dire nous quatre et les éventuelles nouvelles personnes qui vont nous rejoindre...

Bien sûr, une même adresse pourra être dans plusieurs cercles (les "amis" seront peut-être adhérents et recevront la newsletter...)

Peut-être y'aura t'il aussi d'autres "cercles" à créer (investisseurs, coopérateurs si on crée une SCIC, institutionnels...)

Planning prévisionnel modifié:

De maintenant au **20 Novembre 2021:**

Finalisation du Site internet (**Eric sur Wordpress, site déroulant très simple**)

Envoi du mail-test à tous nos contacts (**tous**)

Création des fichiers/listes de contacts de notre réseau (**Valérie sur Mailjet**, lui envoyer nos adresses dès qu'on a fait notre mail-test) Attention: pour récolter 3500 à 7000€, il faudrait que 300 à 500 personnes donnent entre 10 et 20€ !!!

Ouverture du compte bancaire (**Anne**)

Activation de "Hello Asso" pour la réception des adhésions/dons... (**Eric**)

Création de la charte graphique et des modèles des mails/newsletters (**Anne et Valérie sur Mailjet**)

Séminaire 22 Novembre à 12H/25 Novembre 2021 à 12H: ROUEN

Validation du site internet et des outils de communication (charte graphique et modèles pour les mails/Newsletter)

Validation de la stratégie de communication

Planification et stratégie opérationnelle (organisation des rôles de chacun)

Envoi du premier mail, démarrage officiel de la campagne de communication

Célébration/Bilan...

25 Novembre 2021/Mi-Mars 2022: Communication phase 1 :

Premier mail (envoyé durant le séminaire) : Acte de naissance avec invitation à l'AG de l'association

Dimanche 12 Décembre à 18H au SPOM: AG de l'association: potion des initiés, dîner ayurvédique,

soirée ludique "dessinons notre rêve" ...)

Mi-Janvier : compte-rendu AG avec dessins de nos rêves, campagne d'adhésion, inscription à la newsletter, recherches de nouveaux membres du "cercle-coeur", recherche de compétences (administratives, juridiques, fiscales...) recherche de fonds (3500€ (remboursement des frais engagés) à 7000€ (prévisionnel des dépenses de fonctionnement pour 2022 sous forme de dons pour l'association)

Mi-Janvier/Mi-Mars : Relances et rappels éventuels, Intégration des nouveaux membres, listing des adhérents, comptabilité des dons, contacts avec les propositions d'aide et de compétences...

Mi-Mars/Septembre 2022:

Acquisition de compétences/montages juridiques possibles/normes et contraintes de la cantine/modèle économique...

Levée de fonds et recherche de lieu (Communication phase 2)

Première newsletter/mail mi-mars : Bilan de la campagne de financement de l'association/nombre d'adhérents/présentation des nouveaux membres de l'équipe

Lancement de la campagne de crowdfunding pour l'achat du lieu (promesses de dons, de prêts ou d'investissement dans des titres participatifs d'une SCIC)

Lancement de la recherche du lieu (critères précis), Mise en place de la veille sur les sites internet/agences immobilières/notaires...

Relances/rappels/réseaux sociaux et autres réseaux...

Mi-Mai, Mi-Juillet: Newsletters suivantes : Bilan de la campagne de crowdfunding, avancement des recherches de lieux...

Dès qu'on a trouvé le lieu: cf planning prévisionnel précédent

Septembre 2022: Bilan d'étape

Que fait-on si on n'a pas trouvé le lieu???

Newsletter de bilan (mi-septembre)

Après réflexion avec Valérie, on se demande si on ne doit pas lancer la recherche de lieu beaucoup plus tôt (dès l'annonce de la création de l'Association) genre "l'association est créée, nous vous invitons à l'AG, nous nous mettons en quête du lieu qui abritera notre projet...(cahier des charges du lieu)"

Outils de communication

Mail test : à envoyer à nos adresses mail afin de vérifier qu'elles sont toujours valables et que les personnes sont ok pour recevoir les infos du banyan. A envoyer dès que possible à nos contacts. Puis envoyer la liste définitive de nos contacts vérifiés à Valérie qui les intégrera à Mailjet.

L'adapter à soi et à ses contacts et penser à mettre un objet du type "actualités" ou "nouveau projet" ou ...

"Avec l'équipe de "l'Ayurveda au fil des saisons" et une amie architecte, je travaille depuis plusieurs mois à la conception d'un lieu qui abritera nos activités.

Outre les cures ayurvédiques, ce lieu sera dédié à l'accueil de toutes les personnes qui auraient besoin de se mettre en retrait dans un cadre paisible et ressourçant.

A compter de la fin Novembre, et sauf avis contraire de ta (votre) part, tu (vous) seras (serez) régulièrement informé(es) de l'avancée de ce projet par le biais de "Graine de Banyan", l'association qui portera ce beau projet de lieu-refuge...

Je (te) vous propose de vous signaler si ces informations ne vous intéressent pas, ainsi je vous retirerai des listes d'envoi."

Acte de naissance officiel de l'association: qui sera envoyé fin novembre, pendant notre séminaire Rouennais!

Objet: Notre beau et grand projet de lieu refuge

"Voici maintenant de longs mois est née l'idée d'un lieu refuge, un lieu de ressourcement au sein duquel nous pourrions - chacun d'entre nous - prendre soin de notre être, cheminer intérieurement, se ressourcer. Autour de ce beau projet, nous sommes quatre. Quatre à ouvrir notre cœur à ce joli rêve à y croire et à vouloir le partager avec vous.

Les phases du projet sont maintenant bien avancées et nous souhaitons faire appel à votre soutien

Graine de banyan est née, venez avec nous fêter sa naissance le 12 décembre à 18h au Spom"

Comptabilité: Nous avons déjà dépensé 3090€ (formation pépinière, laine et cafetière pour Hélène, courses de ce séminaire) Valérie va retrouver les dépenses des séminaires précédents qu'on essayera de rembourser à nos "cures" si on récolte assez d'argent...

On évalue donc les dépenses déjà engagées à 3500€ et le prévisionnel 2022 à autant (1000€ de prestations extérieures, 2000€ de frais pour les visites de lieux, 500€ de frais de communication...) D'où l'objectif de récolter 7000€ de dons pour l'association !!!

Prochaine visio: 9h30 le vendredi 15 Octobre