

Réunion commission communication du 17/06/20

Présents :

- On s'y met : Christine D, Barnabé A, Céline, Alicia R.
- Fibr'ethik : Olivier, Gislhaine, Lucile

ODJ :

Stratégie communication : tracts, affiches, communiqués, échéances et calendrier.

Public visé : pas forcément le même.

- Fibr'ethik -> institutionnels, grand public
- Fête des possibles -> réseau, grand public.

Plan de communication interne Fibr'ethik

Canaux : presse, réseau, mailing, affichage, pub

Autres évènements qui permettront d'amplifier : déménagement, ouverture appro, etc.

Plan de communication différencié.

Bulletins municipaux, intercommunaux à viser.

Echéancier :

Evènement dans 3 mois.

Période propice pour diffuser ce genre d'info : la rentrée. Deadline supports visuels prêts fin aout.

Vers 15 septembre : communiqué de presse ouverture recyclerie.

1 semaine avant : communiqué de presse commun.

Début juillet : finaliser « flyer » partenaire, unité visuelle avec les affiches.

Stratégie :

2 affiches distinctes avec unité visuelle, travaillées par Lucile et Alicia.

Logiciel utilisé par Lucile : Canva

Logiciel utilisé par Alicia : Indesign (suite Adobe)

A faire :

Alicia et Lucile travaillent sur une affiche commune (visuellement), rdv le mercredi 24/06/20.

Affiche partenaire « rejoignez-nous » à faire rapidement, fin de semaine (vend. 26/6/20), pour sondage en ligne sur Framavox sur le week-end et finalisation début semaine du 29 juin. Pour élaboration contenu, création d'un Framapad (BA).

Invitation partenaires :

Appel à initiatives

Rejoignez-nous

Rejoignez la fête des possibles !

+ Inscription fetedespossibles.org -> BA

Hébergement internet : site Fibr'ethik et Facebook

Administration Facebook : Lucile et une personne d' On s'y met (Alicia).

Prochaine date de rencontre : début juillet, échanges mails et éventuelle rencontre à définir.

Responsable commission communication « On s'y met » : Barnabé

Responsable communication Fibr'ethik : Lucile, CC Olivier et CC Marc Reverdito.